

## КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ *КОНЦЕПТ*

В лингвистической науке возрастает интерес к проблеме изучения национальной культуры в рамках антропологического подхода к исследованию языка, ставящего во главу угла выявление так называемого «человеческого фактора» в культуре, литературе и языке. Формируется лингвокультурологическое направление в гуманитарных науках, которое обращает самое пристальное внимание на анализ ключевых концептов национальной культуры и их языкового воплощения в родном языке.

Представители культурологического направления (Ю. С. Степанов, С. Г. Воркачев, Г. Г. Слышкин, В. И. Карасик, А. Вежбицкая) при рассмотрении концепта изучают его культурологический аспект. По их мнению, вся культура понимается как совокупность концептов и отношений между ними. Концепт трактуется ими как основная ячейка культуры в ментальном мире человека и признается базовой единицей культуры, ее концентратом. Значение слова обладает социокультурным компонентом. Культурный компонент значения носит индексальный характер и отсылает всех носителей родной культуры к присущей ей уникальной системе ценностей.

Лингвокультурологическое исследование фокусируется на описании отличительных семантических признаков конкретных культурных концептов. Согласно методике польского лингвиста А. Вежбицкой, при исследовании культурных концептов необходимо учитывать частотность их употребления, культурную значимость соответствующих понятий, а также принцип «ключевых слов», т.е. особенно важных и показательных слов для отдельно взятой культуры.

Ю. С. Степанов рассматривает концепт как «предмет эмоций, симпатий и антипатий, а иногда и столкновений. Концепт – основная ячейка культуры в ментальном мире человека». Концепт он относит к ценностям, которые представляют собой элементы и языкового сознания нации, и индивидуального сознания человека. Выделяются следующие компоненты концепта: «(1) основной, актуальный признак; (2) дополнительный или несколько дополнительных, “пассивных” признаков, являющихся уже не актуальными, “историческими”; (3) внутреннюю форму, обычно вовсе не осознаваемую, запечатленную во внешней, словесной форме».

Создание структурированной модели концепта позволяет разработать методы и приемы его исследования для каждого из его уровней. Например, для изучения пассивного слоя концепта рекомендуется обращение к историческому методу, т.е. рассмотрению материала в диахроническом аспекте – выявлению закономерностей развития словаря в связи с развитием общества. Актуальный слой концепта рассматривается с социальной стороны путем синхронного анализа, для этого активно используются тексты СМИ и Интернет. Все это позволяет на практике применить понятие *концепт* как инструмент лингвокультурологического анализа.