

Ю. В. Мишурная

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ
В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ
ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ВУЗА**

Одной из приоритетных задач образования в лингвистическом учреждении высшего образования является формирование навыков свободного говорения на иностранном языке, а также подготовка инновационного специалиста, способного к критическому мышлению и обладающего умением осуществлять межкультурный диалог в условиях мировой интеграции. Эти факторы обуславливают становление новой образовательной парадигмы, предполагающей внедрение в образовательный процесс эффективных методов и технологий обучения иностранным языкам.

В этой связи актуальной и перспективной представляется кейс-технология, или технология коллективного анализа ситуации, – техника обучения, использующая описание реальных ситуаций (от англ. *case* ‘случай’). Это интерактивная технология для краткосрочного обучения на основе реальных или вымышленных проблемных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у обучающихся новых качеств и умений в результате поиска альтернативных решений и принятия наиболее оптимального.

Использование кейс-технологии на занятиях по иностранному языку имеет ряд преимуществ, среди которых основными являются: создание языковой среды, развитие у студентов самостоятельного критического и логического мышления, повышение мотивации в использовании языка в целях реального общения, приобретение навыков анализа сложных и неструктурированных проблем, возможность работать в команде и т. п.

Кейс-технология является наиболее применяемой и эффективной при обучении иноязычному говорению. В процессе совместного анализа и обсуждения проблемной ситуации студенты развивают умение аргументированно высказать свое собственную точку зрения, а также умение выслушивать и учитывать альтернативное мнение.

В качестве примера внедрения кейс-технологии на занятиях по иностранному языку (английский как второй иностранный) проанализируем фрагмент занятия по дисциплине «Практика устной и письменной речи» для студентов 5 курса факультета немецкого языка в рамках темы «Employment». Задача кейса – создание своего собственного малого бизнеса и его презентация с целью привлечения инвесторов с последующими финансовыми вливаниями в развитие наиболее перспективного бизнеса. Актуальность

рассматриваемого кейса объясняется желанием современного молодого поколения быть финансово независимыми и иметь свое собственное дело. Таким образом, данный кейс также помогает студентам освоить один из ключевых навыков для предпринимательской деятельности – презентацию своей компании или продукта.

Организация кейса происходила в несколько этапов.

1. Знакомство с проблемной ситуацией. Перед выполнением кейса студентам были предложены подготовительные задания – просмотр видео-интервью со знаменитыми бизнесменами, в котором они делились секретами успеха и причинами, почему их стартапы когда-то «выстрелили». После просмотра видео студенты высказали своё мнение о том, в какие из рассматриваемых компаний они бы инвестировали в самом начале их становления, и объяснили почему. На первом этапе также были представлены задания на отработку активной лексики по теме.

2. Второй этап предполагал определение самой проблемы кейса – создание своей собственной компании или продукта с целью привлечения финансирования. На данном этапе происходит групповая работа непосредственно с материалами кейса, направленная на поиск оптимального решения проблемы посредством совместной деятельности обучающихся.

3. Третий этап включал презентацию продукта каждой подгруппы своим одноклассникам.

4. Четвертый этап был связан с общим обсуждением и оценкой преимуществ и недостатков каждой из представленных компаний или продуктов. Студенты должны были проанализировать имеющуюся информацию и на основе анализа найти решение и аргументированно доказать правильность своего выбора.

5. Пятый этап включал финальный анализ кейса преподавателем и оценивание работы группы.

Таким образом, применение кейс-технологии на занятиях по английскому языку при обучении говорению студентов лингвистического вуза доказало свою результативность. Было выявлено, что кейс-технология способствует эффективному усвоению языкового материала и практическому применению своих знаний, а также формирует у студентов интерес и позитивное мотивационное отношение к учебной деятельности. Умение обобщать информацию по определенной проблеме, умение аналитически мыслить и презентовать свой интеллектуальный продукт в процессе коллективного обсуждения способствуют в дальнейшем успешной адаптации студентов в профессиональном сообществе в условиях межкультурной коммуникации.