

ГОЛОС И УСПЕШНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

В данном исследовании предпринята попытка рассмотрения голоса как инструмента коммуникации. Многих людей волнует то, как звучит их голос на самом деле, какое влияние он оказывает на окружающих людей и какие существуют способы работы с голосом. В ходе работы мы попытались найти ответы на данные вопросы.

Исследование проводилось на основе видеоматериалов Терезы Баро, специалиста в сфере профессиональной коммуникации. Она определяет понятие *паралингвистика (вокалика)* как изучение всех тех особенностей использования нашего голоса, которые проявляются во время выражения мыслей, то есть акустические особенности голоса, голосовые характеристики, такие как скорость речи, сила голоса, наличие или отсутствие пауз и так далее.

Общение включает в себя вербальные и невербальные каналы передачи информации. Вокалика (паралингвистика) представляет один из основных каналов невербального общения. Такие паралингвистические средства, как тон голоса, скорость речи, сила, вид голоса (тенор, сопрано и т.д.), паузы, интенсивность звуков часто служат способом транслирования эмоций говорящего. Например, злость или раздражение могут проявляться в более медленном и напряженном произнесении слов, четких паузах между ними. Паралингвистика также способна предоставить сведения о личности человека. Громкая речь и стремление доминировать в разговоре, например, могут стать показателями авторитарной личности. Также вокалика связана с убедительностью речи. Более быстрая и хорошо интонируемая речь способна оказывать сильное влияние и убеждать людей, в то время как слишком тихая речь с запинками может выдать неуверенность человека в своих словах и не вызвать доверия у того, к кому он обращается.

Опираясь на материалы Т. Баро, мы выявили способы работы над голосом для более эффективного общения и создания положительного образа, к которым относятся:

- 1) работа над артикуляцией и дикцией;

- 2) следование принятым нормам произношения;
- 3) избегание «слов-паразитов»;
- 4) правильное дыхание;
- 5) управление громкостью и скоростью речи.

Таким образом, можно утверждать, что голос — это инструмент воздействия. С его помощью можно усовершенствовать коммуникативные навыки, что, в свою очередь, позволит улучшить публичные выступления и переговоры, сделать их более успешными и эффективными.

Дальнейшее изучение голоса как инструмента влияния поможет раскрыть новые способы управления голосом и его использования для достижения поставленных задач.