

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ НОВОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ-СТАТЬИ
(на материале испанского языка)

Целью данной работы является определение специфики подачи материала современной новостной статьи в сети Интернет и анализ лингвистических средств, используемых в испаноязычных онлайн-СМИ.

При анализе материала мы опираемся на концепцию Т. ван Дейка, который ввел особый термин *семантическая макроструктура текста*, объясняющий принцип создания и структурирования новостного текста. Главными семантическими категориями являются Краткое Содержание (содержится в Заголовке и Вводке), Главное Событие и Фон (события). Текст начинается с Главного События, затем следуют опциональные категории: Предшествующие события (история вопроса), Контекст, Вербальные Реакции (прямые и косвенные цитаты) и Комментарии (размышления и прогнозы). Некоторые категории могут отсутствовать или проявляться дискретно, что определяется принципом релевантности.

Новый формат онлайн-изданий детерминировал некоторые изменения в парадигме подачи новостей. Так, современный новостной текст имеет нелинейный характер. Заголовки на главной странице интернет-издания представляют собой гиперссылки, ведущие к соответствующим новостным сообщениям. Специфика такого заголовка заключается в том, что он может функционировать как автосемантическое сообщение, поскольку в его содержании отражено Главное Событие (предложение с прямым порядком слов, актантные позиции которого максимально заполнены): *España envía ayuda urgente a Turquía y Siria tras el terremoto / Tres muertos y cuatro heridos en un nuevo tiroteo en California*. Читатели могут просмотреть данные заголовки новостей, получить основную информацию (что? где? когда?) и не переходить по гиперссылкам к полному тексту статьи.

Внутри текста новостных сообщений размещаются внешние и внутренние ссылки, обеспечивающие открытость структуры новостного интернет-текста. Внешние ссылки указывают на источник сообщения, обычно они размещаются в первом абзаце (за Главным Событием). Внутренние ссылки позволяют перейти к более ранним сообщениям по той же теме. Связанные внутренними гиперссылками новостные сообщения, посвященные одной теме (событию), формируют так называемый сюжет или журналистский нарратив (Н. Смирнова, С. А. Маник). Обязательно каждый материал сопровождается фотографиями, широко используется инфографика (схемы, таблицы, комментарии и посты, которые размещены в соцсетях).

На основе анализа фактического материала с использованием методов логического обобщения и количественного анализа, были выделены 6 семантических категорий, отражающих структурно-семантическую организацию новостного онлайн-текста: Краткое содержание (100 %), Главное событие (100 %), Контекст (100 %), Фон (60 %), Последствия (70 %), Вербальные реакции (80 %). Первые три являются облигаторными, остальные – опциональными. Все компоненты детальной схемы на поверхностном уровне имеют характерный способ языкового выражения.