

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В СОВРЕМЕННЫХ ИСПАНСКИХ СМИ

Прецедентные феномены – это единицы дискурса, регулярно возобновляемые в речи, известные всем представителям национально-лингвокультурного сообщества, имеющие общий минимизированный, коннотативно окрашенный инвариант восприятия, обращение к которому понятно без дополнительной расшифровки.

К прецедентным феноменам относятся явления разного рода: от личностей до событий. Среди прецедентных феноменов выделяются 1) прецедентные тексты; 2) прецедентные высказывания; 3) прецедентные ситуации; 4) прецедентные имена.

Результаты проведенного анализа фактического материала, собранного в результате изучения заголовков испанской качественной прессы, свидетельствуют о том, что они представлены всеми вышеперечисленными разновидностями прецедентных феноменов, в частности, прецедентными именами и текстами (*Calderón de la Barca: la vida no es ningún sueño en Kiev*), прецедентными ситуациями (*La resurrección de Jordi Pujol*), прецедентными высказываниями (*Mal de otros, consuelo del Barca*).

Дальнейший анализ сфер-источников прецедентности испанского заголовка позволил выделить следующие сферы:

а) искусство: *Un Frankenstein fiscal; 16 tonos de azul; Juego de tronos en el pontificado: caso “Vatileaks”* и др.;

б) религия: *Biden, ante el fantasma del “Armagedón nuclear”; Vacas flacas en el Atlético; Alcaraz y Nadal, época de vacas gordas* и др.;

в) мифология: *El Caballo de Troya* и др.;

г) общество: *La caída del consumo acecha la campaña del “black Friday” y Navidad* и др.;

д) фольклор: *La Ley de la selva del viejo Nick* и др.;

е) наука: *Ernaux, en busca del tiempo perdido*; *El “ovni” de Renzo Piano, el gran revulsivo de Santander* и др.

На нашем материале к наиболее частотным сферам-источникам прецедентности испанского заголовка относятся искусство и религия.

Таким образом, прецедентные феномены – это хорошо известные всем представителям лингвокультурного сообщества единицы дискурса, значение которых понятно без дополнительной расшифровки. Они являются неотъемлемой частью газетного заголовка, так же как и неотъемлемой частью культуры, и встречаются достаточно часто, не представляя сложности для понимания. Ведущей функцией прецедентных феноменов в заголовке является привлечение внимания адресата.