

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ДИСКРЕДИТАЦИИ В АМЕРИКАНСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Дискредитация – это один из ключевых концептов политического дискурса. Интерес к стратегии дискредитации обусловлен тем, что она отображает одну из дискурсообразующих категорий политического дискурса, который прежде всего является дискурсом власти, дискурсом борьбы за власть, дискурсом манипуляторного воздействия на электорат. Целью политического дискурса является не только эмоциональное воздействие на граждан страны, но и привлечение на свою сторону избирателей, создание необходимой для политика картины мира в сознании граждан страны. Дискредитация несет важную функцию – она позволяет выражать резкие, радикальные мысли и при этом повышать статус говорящего.

Изучив выступления Д. Трампа, мы выделили группы объектов, по отношению к которым применялись стратегии дискредитации: дискредитация действий политиков-оппонентов, дискредитация политиков-оппонентов, дискредитация социально незащищенных слоев населения и дискредитация ситуаций, с которыми сталкивался оппонент.

Далее были выявлены стратегии, используемые для реализации стратегий дискредитации: стратегия оппозиционирования, представленная тактиками дистанцирования, опровержения, сомнения; стратегия критики, реализуемая с помощью тактики метафоризации, критики-анализа и критики-осуждения; стратегия прямого оскорбления реализуемая с помощью тактики юмора, иронии; стратегия противопоставления, представленная тактикой дистанцирования, скрытого противопоставления; стратегия осуждения, реализуемая с помощью тактик оскорбления, обвинения, критики, эмоционального воздействия, отождествления и тактики метафоризации.

Особого внимания заслуживает стратегия оскорбления в риторическом арсенале Д. Трампа. Данная стратегия выполняет функции воздействия и манипулирования мнением оппонентов и аудитории. Она реализуется тактиками иронии, критики и прямой инвективы, представляющими собой исчерпывающий список инвективных речевых актов в политической коммуникации. Было выявлено, что стратегия прямого оскорбления использовалась чаще всего в проанализированных речах, а наиболее часто использованной тактикой является тактика дистанцирования.

Для успешного результата в продвижении политика организаторы политических кампаний и авторы политических текстов используют все достижения науки, в том числе и лингвистики. Так, результаты исследований в сфере политической лингвистики были успешно использованы для продвижения Д. Трампа в рамках его президентской кампании.