

СТРАТЕГИИ КОНТРОЛЯ ДИАЛОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В БРИТАНСКОМ МАССМЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

Коммуникативная стратегия контроля – это способ управления процессом общения и достижения целей коммуникации. Она включает использование различных коммуникативных приемов, таких как повторение, перефразирование и уточнение.

В результате исследования политических интервью в британских СМИ было установлено, что контроль диалогического взаимодействия в интервью, осуществлять который могут оба коммуниканта, заключается в регулировании тематики общения, распределении диалогической инициативы, мониторинге степени понимания и манеры общения. Это также позволило выделить наиболее часто используемые стратегии для осуществления контроля.

Самой частотной оказалась стратегия контроля над темой, которая соответственно позволяет интервьюеру установить контроль над темой обсуждения. Стратегия контроля над инициативой позволяет говорящему контролировать ход дискуссии и обсуждать только те темы, которые он считает важными. Стратегия контроля над пониманием также позволяет говорящему контролировать ход дискуссии и обсуждение запланированных тем. Стратегия контроля над манерой общения наименее часто используется в британском медийном дискурсе, так как может быть воспринята как непрофессиональное поведение. Ее использование может отвлекать собеседника от важных тем и вопросов.

В рамках названных стратегий существует ряд тактик и коммуникативных ходов, которыми пользуются для достижения той или иной цели. Использование определенных наборов тактик и коммуникативных ходов также характеризует речевое поведение интервьюера и интервьюируемого. Так, например, существуют традиционные и нетипичные для каждого из участников интервью линии поведения, к которым может прибегнуть не только журналист, но и интервьюируемый. Данные стратегии могут применяться как для организации оптимального режима диалога, так и для достижения других неречевых целей коммуникантов.

Необходимо отметить, что проблема контроля диалогического взаимодействия не ограничивается только изучаемым жанром и сферой массовой коммуникации. Данная проблема актуальна и для медицинского общения, и для сферы юриспруденции, и для педагогического дискурса.