

О. А. Сыкало

СТРУКТУРНЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ ЖУРНАЛИСТСКОЙ БЕСЕДЫ

В современном мире роль СМИ кардинально изменилась и этот процесс не останавливается. Сегодня журналисты работают в совершенно иных условиях по сравнению с прошлым. Интернет не уничтожает традиционные медиа (пресса, телевидение, радио), но заставляет их меняться, внедрять новые форматы и технологии, по-другому взаимодействовать с аудиторией. Преобразования в цифровой среде настолько стремительны, что классические СМИ не всегда успевают адаптироваться к новой реальности.

В современных условиях цифровизации медиа и перехода классического телевидения в социальные сети возрастает значение авторской журна-

листики. В условиях информационной перегрузки мы обращаем внимание на авторов. Заходим в YouTube, чтобы посмотреть интервью и беседы того или иного журналиста. Качественный авторский контент как никогда востребован. Здесь важны как авторская позиция, подход к освещению темы, так и стилистические особенности построения текста. Задача журналистики заключается уже не в том, чтобы информировать массы людей, а в привлечении и удержании лояльной аудитории. Важно строить сообщество, объединять вокруг себя людей. В условиях «цифры» возрастают требования к навыкам журналиста. Востребованы такие качества, как скорость, адаптивность, знание иностранных языков, микс гуманитарных и технических навыков, нестандартность. В журналистике нужны талантливые люди, способные наращивать компетенции в различных смежных областях.

Беседа наряду с интервью является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического или полилогического метода получения информации. Между жанрами существует очень важное различие, которое заключается в той роли, которая отводится журналисту-интервьюеру и журналисту-собеседнику, что оказывает существенное влияние на содержание самих текстов интервью или беседы. Если в роли интервьюера журналист может ставить только вопросы, а отвечает на них интервьюируемый, то именно последний и формирует основное содержание публикации, ее характер. Журналист-собеседник является равноправным, наряду со своим партнером по коммуникативному акту, создателем содержания будущего текста. Поэтому вопросно-ответной форме обмена мыслями, присущей интервью, в беседе будет соответствовать обмен «равноправными», равнозначными репликами, суждениями, размышлениями. Когда журналист берет интервью, то он может лишь задать направление размышлениям интервьюируемого.

Таким образом, в отличие от неизбежно одностороннего освещения предмета обсуждения в интервью, в беседе будет проявлено многостороннее, полифоническое видение предмета обсуждения, что, несомненно, повышает объективность его освещения.

Жанр беседы требует достаточно высокой квалификации, компетентности журналиста в вопросе, который обсуждается в ходе беседы. Ведь он не может обойтись, в отличие от интервьюера, одними только вопросами, адресованными источнику информации, но должен еще и продемонстрировать соответствующее понимание того предмета, который обсуждается. Кроме того, мнение не всякого журналиста интересно аудитории. Безусловно, ведущий, высказывающий собственную позицию в интервью, должен обладать неким авторитетом. Многие являются известными журналистами, имеющими многочисленные награды и большой опыт работы.

Для беседы характерен спонтанный характер речи, определенная степень неподготовленности вопросов и ответов. Увеличивается количество *уточняющих вопросов, переходных вопросов-мостов, развивающих вопросов, подсказывающих реплик.*

Беседы в прямом эфире дают возможность наблюдать, как осуществляется взаимодействие собеседников, каков уровень коммуникативной компетенции журналиста, помогает ли он интервьюируемому быть правильно понятым массовым адресатом, верно выразить свою мысль. Мы можем оценить тип взаимоотношений собеседников, тональность, эмоциональность разговора. Чаще представлен официальный тип общения, партнерские взаимоотношения, которые не являются конфликтными или разоблачающими. Посредством журналистских вопросов у слушателей может формироваться положительное или негативное представление о госте.

В цифровых медиа растет значение неклассических форматов подачи материала. Важно экспериментировать с форматами, контентом, искать самые разнообразные решения. Поэтому наметилась тенденция приоритетного использования не классического интервью, а журналистской беседы.