

**Т. Балундо**

## ЛЕКСИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ВИДЕОЛЕКЦИЙ

В настоящее время лекции перестали быть исключительно академическим явлением и начали проникать в массовую культуру. Один из наиболее популярных форматов лекций – TED Talks, что подтверждается

количеством просмотров и подписчиков на платформе YouTube. В публичной речи оратор использует различные смысловые блоки, чтобы составить хорошо продуманную и грамотную речь с эффектным оформлением. Языковые средства играют важную роль в установлении тесного контакта с аудиторией. Стоит отметить, что не только вербальная, но и невербальная коммуникация важна, и их совместное использование помогает слушателю лучше понимать связь между словами оратора и происходящим событием.

Для разбора, анализа и дальнейшей классификации лексических особенностей видеолекций были рассмотрены 10 популярных видео на платформе TED Talks.

Согласно проведенному исследованию, в текстах видеолекций на платформе TED Talks языковыми средствами, использованными в большинстве случаев, являются вводные конструкции (25 %), вопросно-ответное единство (25 %) и использование местоимения *мы* в различных значениях (25 %), в то время как глагольные формы и побудительные предложения составили 7,5 %, и этикетные речевые формулы – 10 %. Следует отметить, что лексические средства языка часто составляют часть конструкций, а их употребление не может рассматриваться изолировано от грамматической формы.

Такая частотность использования вышеперечисленных средств может быть обусловлена спецификой жанра. Вводные конструкции и вопросно-ответное единство позволяют выразить авторскую позицию и заинтересовать аудиторию, например, *“Good morning, ladies and gentlemen”* ‘Доброе утро, дамы и господа’, *“What keeps us healthy and happy as we go through life?”* ‘Что делает нас здоровыми и счастливыми на протяжении нашей жизни?’. Использование местоимения *we* (‘мы’) устанавливает связь между автором и зрителем, создавая ощущение общности и взаимодействия, например, *“we’re talking about expanding perception”* ‘мы поговорим на тему расширения восприятия’. Одновременно с этим такие лексические характеристики, как глагольные формы и побудительные предложения, могут не быть столь важными для достижения цели выступления. Этикетные речевые формулы, хотя и могут быть важными для создания положительного впечатления на аудиторию, в данном случае могут занимать второстепенное место по отношению к другим лексическим средствам.

Таким образом, использование лексических средств в выступлениях на платформе TED Talks направлено на достижение цели коммуникации и взаимодействия с аудиторией.