

СРЕДСТВА ПРЯМОГО И КОСВЕННОГО ВЫРАЖЕНИЯ УВЕРЕННОГО/ НЕУВЕРЕННОГО СОГЛАСИЯ/НЕСОГЛАСИЯ В ТОК-ШОУ БЕЛАРУСИ

Ток-шоу – одна из разновидностей аналитической публичной теледискуссии, которая представляет собой открытый обмен мнениями по вопросам высокой важности между популярными и авторитетными представителями различных общественных групп и сфер социума.

Мнение в телевизионных дискуссионных ток-шоу широкой общественно значимой тематической направленности является позицией одного из участников программы по тому или иному вопросу, аспекту передачи. Оно содержит в себе оценку обсуждаемого положения вещей и выражается как частный взгляд, а не как истина.

Оценка – сознательно производимая участником теледискуссии интерпретация полученной в ходе обмена точками зрения информации.

Согласие/несогласие – коммуникативные смыслы, которые образуются вследствие совпадения/несовпадения выраженных говорящими мнений, принятия/непринятия ими позиций, оценок друг друга.

Все средства выражения уверенного согласия/несогласия можно разделить на прямые и косвенные.

К основным средствам прямого выражения уверенного согласия/несогласия относятся такие слова как *конечно, безусловно, обязательно, действительно* и др.

(1) Э1: *А не кажется ли Вам, что нужно делать очень строгий подбор пациентов.*

Э2: *...конечно, безусловно* («Такова Судьба», 30.12.2011).

(2) Э1: ...Тела людей, которые едят мясо, они наполнены этими токсинами...

В: Артур, болезни от мяса, **Вы согласны с этим?**

Э: Нет, **конечно** («Такова судьба», 09.12.2011).

К основным средствам ко с в е н н о г о выражения уверенного согласия/несогласия относятся маркеры полного согласия/несогласия 100 %, абсолютно, ни в коем случае; положительная/отрицательная оценка слов собеседника; устойчивые эмоционально-экспрессивные формулы и др.

(3) Э1: Если родители хотят вырастить гения, то им к психиатру. Здесь однозначно не идет речь о вундеркинде, ...здесь развитие навыков, развитие потенциала, скажем так.

Э2: **Абсолютно**... («Только женщина знает», 07.02.2012).

(4) В: Спасибо всем нашим экспертам за интересную дискуссию и в завершение программы финальный вопрос – если можно, каждый из Вас буквально в двух словах свой прогноз на... остаток этого года...

Э1: Ну, я все-таки оптимист. Мой прогноз, что удастся все-таки избежать второго глубокого кризиса, как было, ну, 2 года назад и...

Э2: **Ни в коем случае**... («Открытый формат», 05.09.2011).

(5) Э1: ...любое путешествие подразумевает под собой шопинг... если не было шопинга, то путешествие не состоялось...

В: **Великолепная фраза!**... («Форум», 26.12.2011).

(6) Э1: Я так думаю, что определенные люди получают за экономию запчастей хорошие деньги.

Э2: Ну, это Ваши **голословные заявления**... («Открытый формат», 31.10.2011).

(7) Э1: Извините, вот, сейчас вот все то, что Вы говорите – это общие слова для того, чтобы сохранить лицо.

Э2: Это не общие слова.

Э1: **Я Вас умоляю!** ... («Открытый формат», 10.10.2011)

Выражение низкой степени уверенности говорящих носит прямой характер и происходит с помощью таких слов, как *возможно, наверное* и др.

(8) Э: ...наверное, стоит говорить о тех причинах, которые породили эту ситуацию, то есть об...

В: **Возможно**, я с Вами соглашусь... («Клуб редакторов», 31.03.2011).

(9) С: ...Сегодня телевидение изменилось коренным образом: скандалы, расследования, откровенные разговоры и копание в чужом белье. Продвинутая молодежь и вовсе ушла в Интернет, где ролики *hand made*, собственная оценка с обязательной ненормативной лексикой на непременно пятнистом ковре, а впоследствии – бешенная популярность...

*Э: я... за популярное телевидение, за телевидение, которое будет смотреть большое количество людей, но буду спорить и буду, **наверное**, с чем-то не согласен, в частности, с этим сюжетом... («Такова судьба», 18.03.2012).*

Глубокий всесторонний анализ коммуникативных смыслов согласия/несогласия, систематизация их разновидностей, определение и фиксация условий и механизмов возникновения является обязательным условием понимания аналитического публичного экспертного обмена мнениями.