

В последние годы толерантность изучается как особая коммуникативная категория, обладающая собственным набором характеризующих свойств. Рассмотрение толерантности с позиций коммуникативного подхода подразумевает речевое воздействие с позитивными по отношению к адресату намерениями, реализованными в корректной форме.

Конститутивными признаками коммуникативной категории толерантности выступают способность успешно пересекать границы между разными культурами, аксиологический потенциал, особая языковая экспликация, а в ее содержании выделяются прескрипционный и информационно-содержательный аспекты. С точки зрения коммуникации толерантность соотносится, с одной стороны, с чертами кооперативного коммуникативного поведения языковой личности, с другой – с особенностями культуры общения социума, что является актуальным как для межкультурной, так и для внутрикультурной коммуникации.

Формированию толерантной коммуникативной среды и толерантного сознания в обществе способствует в том числе газетный дискурс толерантности. Он является разновидностью газетно-публицистического дискурса, отражающей отношения между людьми, социальными группами, народами, нациями и государствами, основанные на взаимопонимании, взаимопомощи, дружбе, солидарности, равноправии, и призванной способствовать формированию толерантного сознания, утверждать идеалы и практику толерантности в обществе, воспитывать уважение к иному, побуждать к взаимодействию. Поскольку дискурс средств массовой информации охватывает проблемы как общества в целом, так и различных социальных групп, медиа осуществляют важнейшие функции по формированию общественного мнения в отношении тех или иных групп людей и воспитанию уважительного отношения к ним.

Дискурс толерантности в печатных медиа реализуется с помощью ряда коммуникативных стратегий. Мы выделили следующие основные дискурсивные стратегии, которые часто используются в белорусской прессе в контексте дискурса толерантности: 1) стратегия сопереживания; 2) стратегия позитивного позиционирования; 3) стратегия солидаризации; 4) стратегия информирования.

Стратегия сопереживания в медиадискурсе толерантности направлена на то, чтобы вызвать сочувствие аудитории к определенным социальным группам, а тематической доминантой реализующих ее материалов выступают проблемы и трудности, с которыми сталкиваются представители соответствующей социальной группы.

В белорусских печатных изданиях стратегия сопереживания используется преимущественно в статьях о мигрантах и людях с ограниченными возможностями. В материалах, посвященных мигрантам, она чаще всего привлекается при описании проблем, из-за которых герои публикаций покинули свои родные страны (война, конфликт, бомбежка, противостояние, столкновение, нестабильность, нищета и т. д.): *Я приехал в Гродно 29 лет назад. Прежде жил неподалеку от Сухуми, в то время там шла война. Как и сотни тысяч моих земляков, я был вынужден оставить все и спастись из зоны конфликта* (НГ, 19.02.2021).

Стратегия позитивного позиционирования заключается в том, что объект описывается исключительно с положительной стороны.

Дискурс толерантности характеризуется ярко выраженным аксиологическим модусом – в нем представители разнообразных групп практически всегда характеризуются положительно.

Тематические доминанты реализующих данную стратегию материалов – счастливая жизнь представителей той или иной группы населения, их успешная адаптация в обществе и приносимая ему польза. Основной жанр статей, в которых привлекается эта стратегия, – «история успеха». В рамках дискурса толерантности такие тексты рассказывают о том, как люди, принадлежащие к тем или иным социально уязвимым группам населения, живут счастливой полноценной жизнью и добиваются успеха в социуме.

Белорусская пресса регулярно рассказывает истории успеха пожилых людей, инвалидов и мигрантов. Чаще всего это нарративы об активных и энергичных пенсионерах, а также об инвалидах и иностранцах, хорошо адаптированных в белорусском обществе: *Активность и трудолюбие нашего героя в его 89 лет – пример и мотивация для молодежи* (ГВ, 11.02.2021); *Одаренный ученик увлекается программированием, планирует разработать приложение для изучения незрячими людьми иностранных языков. Парень успешно участвует в предметных олимпиадах, и это далеко не все его таланты* (ЗЮ, 11.02.2021).

Стратегию солидарности эксплицируют материалы, в которых речь идет о дружбе, сотрудничестве, взаимодействии, помощи, поддержке: *Наша цель – объединить усилия и максимально помочь им самым необходимым* (СБ, 14.08.2014); *Минск и Душанбе – друзья и стратегические партнеры <...> Не иначе как братскими называли и отношения между нашими странами и народами* (СБ, 29.06.2019); *Одна из наших задач – объединить усилия госорганов, бизнес-сообщества и общественных организаций. Мы помогли скоординировать деятельность благотворительных организаций, Министерства здравоохранения, Фонда ООН в области народонаселения, Парка высоких технологий* (НГ, 14.08.2020); *Немецкие партнеры общественного объединения «Инвалиды-спинальники» предоставили функциональные кровати, переоборудовали санузлы, душевые, установили ванну с подъемником* (ГП, 02.03.2018).

Цель стратегии информирования – рассказать аудитории о жизни и проблемах определенной группы людей, показать их специфические особенности, о которых читатели чаще всего имеют недостаточно информации. В белорусских газетах стратегия информирования обычно используется в статьях, посвященных людям с ограниченными возможностями и представителям этнических и конфессиональных групп.

Информирующие публикации о национальных и этнических меньшинствах направлены на то, чтобы познакомить читателей с их историей, обычаями, традициями, кухней, что, в свою очередь, может способствовать разрушению предрассудков и преодолению ксенофобии: *Таджик обязательно пригласит гостя за стол. Будет печально удивляться, если попытаетесь из вежливости отказаться. Там, наоборот, такое поведение*

*считается невежливым. Вам предложат не менее семи смен блюд. Причем последним обязательно будет классический местный плов, и до этого момента выходить из-за стола – моветон. Хозяин не то чтобы обидится, но расстроится очень. Будет думать, что сам что-то сделал не так, и корить прежде всего себя за это. Такие вот тонкие струны ментальности этих душевных людей (СБ, 29.06.2019).*

Информирующие материалы о людях с ограниченными возможностями и особенностями психофизического развития направлены на предоставление обществу информации о проблемах таких людей и об особенностях протекания конкретных заболеваний. Например, в последнее время в прессе часто встречаются публикации, посвященные проблеме аутизма, о котором еще несколько лет назад было недостаточно информации в пространстве массовой коммуникации: *То, что посторонним людям часто кажется проявлением избалованности и «испорченности» ребенка, может быть связано с тяжелым нарушением развития – ранним детским аутизмом (Перамога, 02.04.2021).*

Дискурс толерантности в прессе способствует предотвращению конфликтов, укреплению диалога и формированию солидарности в обществе.