

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н. Н. Алешкевич

ГИБРИДНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Пандемия существенно изменила стиль современной работы. Одной из новых реальностей стала гибридная форма работы: взаимодействие с коллегами или партнерами как в одном физическом пространстве, так и удаленно. Работники мигрируют между виртуальным миром сотен средств коммуникации (видеозвонки, электронные письма, чаты, онлайн-платформы) и укреплением связей с коллегами при непосредственном личном общении. Это привело к тому, что для успешного балансирования между двумя мирами и эффективного выполнения своей работы сотрудникам пришлось приспособиться к новым условиям, задействовав гибридные компетенции. Эти навыки не являются врожденными, однако их можно развивать и практиковать, как и другие soft skills.

Компетенции, объединяющие в себе несколько различных областей знаний, опыта и навыков, считают гибридными. Они позволяют человеку эффективно работать в условиях быстро меняющегося мира, находить решения для сложных задач, уверенно взаимодействовать с людьми из разных сфер и культур. К таким компетенциям можно отнести, например, коммуникативные навыки, техническое мастерство, знание языков, умение работать в команде, аналитические способности и креативность. Важно понимать, что гибридные компетенции не просто сумма отдельных навыков, они создают новый уровень профессионализма и открывают новые возможности для развития карьеры.

В HR-среде уже ищут упоминание о гибридной компетенции в резюме кандидатов. Обычно этот термин используется для характеристики людей, умеющих строить прочные социальные отношения и демонстрирующих гибкость мышления, переходя от удаленной работы онлайн к работе в физическом офисе компании без потери эффективности. Гибриднокомпетентные люди хорошо организованы, умеют управлять ресурсами, добиваться результатов и обращаться за поддержкой, когда это необходимо. Они демонстрируют способность работать в режиме многозадачности и подключаться к различным сетям, работая виртуально. Эти люди самомотивированы и самонаправлены, способны принимать аргументированные решения на основе имеющейся информации. Таким образом, сильные коммуникативные навыки, умение быстро выстраивать и укреплять взаимодействие даже удаленно – отличительная черта эффективных гибридных работников.

В наше время гибридные компетенции становятся все более востребованными в профессиональной коммуникации. Это связано с тем, что мир меняется очень быстро, и чтобы быть успешным, нужно уметь быстро

адаптироваться, применять новые знания и навыки, быть готовым к вызовам современного ведения бизнеса. Гибридные компетенции играют существенную роль в коммуникации: облегчают процесс общения, позволяют лучше понимать других людей, быстрее сосредоточиться на возникающих ситуациях. Например, если обладать гибридными компетенциями эмпатии и аналитического мышления, можно быстро распознать эмоциональное состояние своего собеседника и в соответствии с этим подобрать нужный тон и стиль общения. Такие компетенции способствуют эффективной коммуникации, поскольку помогают установить доверительные отношения с собеседниками. Например, обладая гибридными компетенциями убеждения и настойчивости, можно легко донести свои идеи до членов команды и убедить других в их целесообразности. Гибридные компетенции очень востребованы в профессиональной коммуникации, касающейся различных областей деятельности. Они могут быть особенно полезны в работе с клиентами, коллегами и партнерами в таких сферах, как маркетинг, продажи, управление персоналом, техническая поддержка. Например, гибридные компетенции помогают эффективно коммуницировать с клиентами из разных культур и социальных групп, а также находить общий язык с коллегами из разных отделов большой компании. Одним из примеров профессионала с гибридными компетенциями является менеджер по продажам, который не только отлично разбирается в продукте, но и умеет эффективно общаться с клиентами. Он может подобрать правильные слова и тон, чтобы убедить клиента купить товар, а также умеет слушать и понимать потребности клиента. Еще один пример – это HR-специалист, который помимо знаний в области рекрутинга и управления персоналом обладает навыками межличностного общения и умеет находить общий язык с разными людьми. Благодаря этому он может эффективно вести собеседования, убедительно презентовать компанию и привлекать лучших кандидатов на вакансии.

Специалист в коммуникации, профессионал, должен обладать следующими компетенциями, наиболее востребованными на современном рынке труда:

- быстрая адаптивность при смене формата работы с удаленного на офисный и наоборот;
- умение выстраивать конструктивную коммуникацию с коллегами с использованием различных средств мобильной и онлайн-связи, а также непосредственно в офисе;
- самоорганизация;
- самомотивация;
- высокий уровень тайм-менеджмента;
- способность работать в многозадачном режиме;
- умение самостоятельно принимать взвешенные решения на основе имеющейся информации;
- умение запрашивать поддержку при необходимости;
- антихрупкость и стрессоустойчивость;
- отсутствие презентеизма.

Для того чтобы стать востребованным специалистом с гибридными компетенциями, необходимо постоянно развиваться в этой области. Одним из способов является прохождение курсов и тренингов, которые помогут улучшить свои навыки и получить новые знания. Кроме того, для развития гибридных компетенций необходимо практиковаться в реальных ситуациях, участвовать в нетворкингах, в проектах, где необходимо взаимодействовать с людьми из разных отделов или филиалов.

На формирование гибридных компетенций, помимо индивидуальных особенностей личности и окружения, также оказывает влияние уровень вовлеченности нанимателя в решение организационных вопросов, связанных с удаленной работой сотрудников, таких как техническая поддержка и логистика коммуникаций. Автономия, которую сотрудник имеет, работая удаленно, фактически сбалансирована базовой координацией компании.

Работодатель заинтересован в специалистах, которые эффективно выполняют свою работу, взаимодействуя с коллегами или партнерами в одном физическом пространстве и удаленно. При рассмотрении резюме кандидатов и при собеседовании важно убедиться в наличии soft skills гибридной компетенции. Реальные кейсы из практики соискателя помогут оценить компетентность кандидата для принятия окончательного решения, понять, каким образом та или иная гибридная компетенция помогла улучшить бизнес-процессы в предыдущей компании. Например, ведение виртуального проекта и управление командой, находящейся в разных часовых поясах, с выполнением работы в срок будет отличным показателем эффективности работы.

Как гибридная форма работы является неотъемлемой частью функционирования бизнеса, так и гибридная компетентность сотрудников определяет значимое преимущество бизнеса в новых реалиях.