

ИНТЕРНЕТ-МЕМ КАК ФЕНОМЕН АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАРЕСУРСА

В современном понимании *интернет-мем* – это вид креолизованного текста, представленный в качестве изображения, аудио- или видеофрагмента. Он стремительно, словно вирус, распространяется пользователями сети Интернет, ввиду чего может быть квалифицирован как элемент сетевого фольклора. Поскольку сейчас мемы в Интернете являются мощным инструментом коммуникации, большое внимание данному явлению уделяют в прикладной лингвистике при исследовании интернет-языка.

В данной работе был составлен корпус англоязычных интернет-мемов, а также определены основные аспекты метаструктурной модели вышеупомянутого явления.

В корпусе представлено 267 графических материалов (с извлеченной текстовой составляющей), расположенных на таких известных среди компьютерного сообщества ресурсах, как 9GAG, Memedroid и Reddit, в период с 3 по 10 марта 2023 года в разделе «*Hot memes*». Корпус опубликован в студенческой научно-исследовательской лаборатории кафедры информатики и прикладной лингвистики Минского государственного лингвистического университета.

Метаструктурная модель интернет-мема выступает в качестве формализованного описания данного феномена на основе его отличительных характеристик; основывается на представлении интернет-мема как сложной системы, которая состоит из нескольких аспектов. Среди них:

- 1) аспект структурного выражения, или структурный – определяющий структуру, устройство мема;
- 2) аспект семантического содержания, или семантический – отвечающий за содержание мема, за его смысловую нагрузку;
- 3) аспект графического выражения, или графический – формирующий общее представление о визуальной составляющей части интернет-мема;
- 4) аспект функционального применения, или функциональный – предлагающий основные функции, которые выполняет мем в зависимости от его содержания и контекста употребления;
- 5) аспект направленного предназначения, или направленный – определяющий целевую аудиторию, для которой предназначен тот или иной мем;
- 6) аспект способа распространения, или распространяющий – отвечающий за способ распространения интернет-мема среди ранее выделенной целевой аудитории.

Создание метаструктурной модели интернет-мема является важным шагом в понимании и управлении интернет-культурой, которая играет все более значимую роль в современном обществе, а использование корпуса позволяет эффективно провести статистически репрезентативный анализ большого массива интернет-мемов.