

П. Сыропарова

ВАРИАТИВНОСТЬ ПРОСОДИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ТЕКСТОВ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НОВОСТНЫХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ И ИНТЕРВЬЮ

Несмотря на принадлежность исследуемых текстов к официально-деловой речи, а также к общей сфере их употребления – телевидение, – жанровая специфика информационно-аналитических текстов проявляется в их отличном друг от друга членении на просодические единицы, различной длительности пауз, различном направлении движения терминального тона во фразах и различными темповыми характеристиками.

Речь новостных телерепортеров наиболее быстрая (268,6 слога за 1 минуту времени), а речь интервьюеров медленнее (216,6 слога за 1 минуту времени), что обусловлено большей спонтанностью и неподготовленностью речи интервьюеров.

Для текстов телеинтервью характерна тенденция к реализации большего количества интонационных групп во фразах (36,6 интонационных групп за 1 минуту времени), а их меньшее количество в текстах новостных программ (27 интонационных групп за 1 минуту времени), что объясняется тенденцией телеведущих представлять новостные тексты более эмотивно нейтрально и максимально объективно, а также с размеренностью подачи материала.

Количественный состав фраз в изучаемых жанрах примерно одинаков (10 и 12 фраз за 1 минуту времени соответственно), что связано со стилистической спецификой организации официально-деловой телевизионной речи.

Во всех анализируемых телевизионных жанрах преобладают короткие паузы (которые составляют 75 % от всего сообщения), но в речи интервьюеров чаще встречаются средние и длинные паузы из-за неподготовленности и спонтанности сообщаемых текстов.

Жанры характеризуются превалирующим использованием высокого нисходящего или низкого нисходящего тона (73 % в новостных программах и 53% в телеинтервью за 1 минуту времени), что является характерной особенностью официально-деловой речи.

Высокий процент использования высокого нисходящего тона в интервью (53 % за 1 минуту времени) объясняется большим количеством специальных вопросов, задаваемых во время интервью, для которых характерен данный кинетический тон.

Устные тексты интервью отличает больший процент употребления нисходяще-восходящего тона, по сравнению с текстами новостных телепередач, что обусловлено использованием уточняющих вопросов интервьюерами для конкретизации полученного вопроса или информации.

Телевизионное интервью характеризуется наибольшими колебаниями темповых характеристик, что обусловлено неподготовленностью речи и различиями индивидуальных речевых навыков собеседников. Относительная стабильность темпа характерна для телевизионных новостей.