

ЭКСПЛИКАЦИЯ ЭМОТИВНО-МОДАЛЬНОЙ ИНТЕНЦИИ ГОВОРЯЩЕГО В ПРОСОДИИ АНГЛИЙСКОГО ПУБЛИЧНОГО СООБЩЕНИЯ

Экспериментально-фонетическое исследование на материале девяти британских публичных сообщений позитивного, нейтрального и негативного содержания было проведено с целью поиска и описания потенциального внутристилистического тождества и различия в их просодической реализации.

Сравнительный анализ величин по перцептивным признакам делимитации текстов на просодические единицы, направления тона в завершении предъядерной части и дистрибуции фразовых ударений с учетом их типа и темпоральной реализации показал их вариативность в их тональной реализации, а именно: в негативных текстах наиболее часто употребляется высокий восходящий тон независимо от финальной или нефинальной позиции интонационной группы; высокий и низкий нисходящие тоны наиболее частотны в позитивных текстах; тексты нейтрального и позитивного содержания имеют более близкие показатели величин по указанному признаку. Определенная специфика была установлена в употреблении нисходяще-восходящего тона, который, как оказалось, в целом не присущ позитивным сообщениям, но является характерным в нейтральных и негативных фразах. Например: *By the /way, | it was crazy to mix the two issues /up. | We should have had a de\cision by the British people on \Brexit, | self-standing as a de\cision, | /but | we \didn't.*

Акцентная организация всех текстов независимо от их эмотивно-модального содержания, реализуется всеми носителями языка посредством проминантности слов полным ударением. Выделенность слов частичным ударением, то есть использование ораторами сложных акцентно-ритмических групп, наиболее типично в позитивно маркированных текстах.

Относительно более экспрессивными текстами по незначительному преобладанию эмфатических ударений являются позитивные сообщения.

Практически идентичное членение всех прагматических видов текстов на просодические единицы обусловлено их принадлежностью к одной жанровой разновидности официально-деловой обращенной речи, что не влияет на характер ее темпорального представления. Сравнение длительности пауз как неотъемлемой части темпоральной организации свидетельствует об общей фоностилистической специфике отсутствия длинных пауз во всех текстах.

В целом, внутристилистическая вариативность публичных текстов разной функционально-коммуникативной интенции создается разными совокупностями величин идентичных просодических признаков тона, ударения и темпа речи. Более константная эксплицитность дистантности позитивных, негативных и нейтральных публичных сообщений, по данным нашего исследования, заключается в их тональной актуализации.