

Э. Карпыза

ТЕМА ТЕКСТА В КОММУНИКАТИВНОЙ СТРУКТУРЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Целью данного исследования является рассмотрение способов отражения текстовой темы в предложении в процессе развертывания текста. Материалом исследования являются статьи информационного характера, чья тема (топик), как правило, представлена в заголовке и затем последовательно воспроизводится в тексте путем повторения тематического слова в разных грамматических формах или производных слов с тематическим корнем, использования синонимов, обобщающих слов, местоимений, а также коллокаций, свойственных отражаемой ситуации.

Содержание текстовой темы постоянно обновляется, тем самым наращивая информационный потенциал текста. Добавление новой информации о топике (обновление текстовой темы) осуществляется следующими приемами: использование определений, несущих новую информацию, детерминативов, тематических слов в качестве определений к существительным, несущим новую информацию (препозитивные определения, выраженные сложными прилагательными с тематическим корнем или тематическим существительным в родительном падеже, постпозитивные определения, выраженные предложными оборотами). Наиболее эффективным способом продвижения (обновления) темы текста

является глагол и его компоненты: личная форма в роли сказуемого, неличные формы (инфинитивные и герундиальные обороты, субъектные и объектные компоненты (предикативы)).

В информационных статьях чаще всего наблюдается простая линейная прогрессия, где текстовая тема из первого предложения последовательно развивается в последующих предложениях. При этом тема текста может размещаться как в тематической, так и рематической частях предложения. Являясь смысловой константой (по сути, известной информацией) тема текста (топик) регулярно обновляется благодаря различным синтаксическим приемам (например, причастным, инфинитивным и герундиальным оборотам, придаточным предложениям, местоимениям, атрибутивным конструкциям и др.). Различные репрезентации текстовой темы (топика) реже представлены в тематической части предложения, чем в реме, что соответствует роли ремы как коммуникативного центра высказывания. Однако новая информация не сосредоточена только в реме и регулярно вкрапливается в различные части высказывания, в том числе и в тематическую.