

УДК 378.015.3

Полещук Юлия Анатольевна*кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры общей и организационной
психологии**Белорусский государственный
педагогический университет
имени Максима Танка
г. Минск, Беларусь***Yuliya Poleshchuk***PhD in Psychology, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of General and Organizational Psychology**Belarusian State Pedagogical University
named after Maxim Tank
Minsk, Belarus
poleshchuk@bspu.by*

ПРОЯВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТИПОВ ЛИЧНОСТИ У УЧАЩИХСЯ И СТУДЕНТОВ

MANIFESTATION OF PROFESSIONAL PERSONALITY TYPES OF COLLEGE AND UNIVERSITY STUDENTS

В статье рассматриваются теоретические аспекты типологии профессий, приводятся данные эмпирического исследования профессиональных типов личности у учащихся колледжа и студентов университета.

К л ю ч е в ы е с л о в а: *профессиональный тип личности; учащиеся; студенты.*

The article discusses the theoretical aspects of the typology of professions and provides data from an empirical study of professional personality types among college and university students.

К e y w o r d s: *professional personality type; college students; students.*

Сложность и динамичность современного рынка труда предполагает высокую конкуренцию выпускников учреждений высшего образования. В таких условиях значимую роль играют не только сформированные компетенции, но и профессиональная направленность личности, ориентация на построение карьеры. В этой связи актуальным становится изучение личностных характеристик, способствующих профессиональному росту и развитию.

Для успешной мотивации обучения в период получения как среднего, так и высшего профессионального образования важно понимание личностью соответствия между собственными личностными и профессиональными качествами и требованиями профессии. Оптимальный профессиональный выбор с учетом запросов рынка труда, собственных профессиональных интересов и возможностей будет способствовать удовлетворенности на этапе профессиональной деятельности.

Изучение профессионального развития личности в советской и постсоветской психологии во многом связано с этапами становления профессионала. Существуют периодизации развития человека как субъекта труда (Е. А. Климов, Э. Ф. Зеер, А. К. Маркова, В. А. Бодров, Ю. А. Поваренков). Большинство авторов сходятся во мнении, что этап профессионального обучения, когда формируется профессиональная идентичность, закладываются основы индивидуального стиля профессиональной деятельности, является важным и значимым для будущей деятельности специалиста. Изучению профессий способствует предложенная Е. А. Климовым классификация профессий [1]. На основе предмета труда автор выделяет следующие типы: человек – природа, человек – техника, человек – человек, человек – знаковая система, человек – художественный образ. Для определения данных типов автором разработан «Дифференциально-диагностический опросник», применение которого существенно облегчает выбор профессии в юношеском возрасте [2].

Исследование профессионального развития в зарубежной психологии в основном связано с общим (целостным) развитием личности. В то же время существуют определенные теории профессионального развития.

По мнению Дж. Голланда, профессиональный выбор личности базируется на ее интересе к профессии, при этом обязательным становятся учет целей, ценностных ориентаций, способностей и склонностей, предпочтительных профессиональных ролей [3]. Люди с похожими личностными характеристиками (взглядами, склонностями, установками) выбирают одни и те же профессии. Представители конкретной профессии в деятельности проявляют себя сходным образом, что приводит к созданию определенной профессиональной среды. Автор выделяет шесть профессиональных типов личности: *реалистический*, *интеллектуальный*, *социальный*, *конвенциальный*, *предприимчивый*, *артистический*, а также шесть профессиональных сред с одноименными названиями (реалистическая, интеллектуальная, социальная, конвенциальная, предприимчивая, артистическая).

Р е а л и с т и ч е с к и й тип личности характеризуется направленностью на конкретные действия и результаты. **И н т е л л е к т у а л ь н ы й** (исследовательский) тип личности предпочитает аналитическую работу, обладает развитым мышлением. **С о ц и а л ь н ы й** тип ориентирован на межличностное взаимодействие, поскольку любит и умеет общаться. **К о н в е н ц и а л ь н ы й** тип выбирает деятельность, регламентированную конкретными, четкими предписаниями. **П р е д п р и и м ч и в ы й** (предпринимательский) тип обладает лидерскими качествами, может оказывать влияние на других людей для достижения собственных целей. **А р т и с т и ч е с к и й** тип предпочитает профессии, связанные с искусством [3].

Успешность в трудовой деятельности зависит от того, насколько данный тип личности соответствует требованиям профессиональной среды, в кото-

рой он работает. Оптимальным считается функционирование в одноименной среде. В данном случае человек испытывает наибольшую удовлетворенность от процесса и результатов своей работы и может построить карьеру.

Изучение профессиональных типов личности проводилось в двух учреждениях образования – филиале Белорусского государственного экономического университета «Минский торговый колледж» и Институте психологии Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка. Респондентами выступили 30 учащихся в возрасте 17–18 лет и 30 студентов в возрасте 19–20 лет. Для исследования был использован опросник Дж. Голланда, позволяющий выявить шесть названных профессиональных типов личности [4], применение которого наиболее продуктивно в период получения профессионального образования, когда есть возможность соотнести свой профессиональный тип и профессиональную среду, в которой предстоит работать.

Результаты диагностики будущих специалистов отражены в таблице.

Профессиональные типы личности учащихся и студентов
(по методике Дж. Голланда)

Профессиональный тип личности	Выраженность профессионального типа, %	
	учащиеся	студенты
1. Реалистический	3	16
2. Интеллектуальный	3	15
3. Социальный	27	22
4. Конвенциональный	7	10
5. Предприимчивый	7	14
6. Артистический	53	23

Представленные данные позволяют отметить, что профессиональные типы личности у респондентов выражены неравномерно. Наибольшие расхождения отмечаются у учащихся колледжа, где с максимальным отрывом доминируют артистический и социальный типы. У студентов также преобладают артистический и социальный типы, достаточно выражены реалистический, предприимчивый и интеллектуальный типы, последнее место занимает конвенциональный тип. При анализе результатов следует учитывать, что наиболее информативны показатели первых трех доминирующих типов (по мнению автора методики).

Первым по значимости у респондентов данной выборки выступает артистический тип, отмеченный у 57 % учащихся и 23 % студентов. Представители данного типа ориентированы на свой внутренний мир, на собственные чувства, обладают хорошей интуицией, сопереживают, изобретательны, осторожны, уважительно относятся к другим. Могут быть индивидуалистичными до эгоизма, импульсивны, независимы, наслаждаются одиночеством и любят свободу действий. Испытывают независимость в своих решениях, проявляют оригинальность. Мотивированы на достижения в сфере творчества [3; 4]. Однако можно предположить, что испытуемые не столько нацелены на профессии, связанные с творчеством, сколько «преобладание данного типа может объясняться ориентацией респондентов на определенные стороны будущей профессиональной деятельности, предполагающие ориентацию на собственные эмоции и ощущения, образность мышления, на потребность в самовыражении и самостоятельность» [5, с. 117]. Здесь следует отметить, «что некоторые трудности могут возникнуть у тех представителей артистического типа, которые ориентированы на внешнее позиционирование себя» [6, с. 59] как представителя своей профессии.

Вторым по значимости отмечается социальный тип, выраженный у 27 % учащихся и 22 % студентов. Эти обучающиеся испытывают потребность во взаимодействии, легко умеют устанавливать межличностные контакты, способны выслушивать проблемы других людей и помогать им искать решения. Они социально активные, ответственные, обладают хорошими навыками межличностного общения, способны эффективно распространять свои собственные взгляды и идеи [3; 4]. Это оптимальный профессиональный тип для респондентов исследуемой выборки как для будущих специалистов социэкономических профессий.

Достаточно равномерно у студентов выражены реалистический (16 %), интеллектуальный (15 %) и предприимчивый (14 %) типы. У учащихся колледжа они проявляются слабо (предприимчивый тип отмечен у 7 %, реалистический и интеллектуальный – по 3 %). Представители реалистического типа любят заниматься конкретной и практической работой, требующей моторных навыков, ориентируются на настоящее время, умеют четко оценивать результаты своей работы, самостоятельно выполнять задания, сосредоточены на личном удовлетворении от результата деятельности [3; 4]. Данные характеристики могут быть полезны учащимся и студентам при выполнении работы технического характера.

У обучающихся исследовательского типа присутствует склонность к интеллектуальной деятельности, интерес к абстрактным вопросам, рациональному исследованию мира, познанию нового; они обладают способ-

ностью к инновациям, творчеству и самореализации, предпочитают работать или учиться в спокойной обстановке [3; 4]. Для респондентов данной выборки такой тип затребован при реализации научной деятельности.

У респондентов предприимчивого типа отмечается уверенность в себе, лидерские и управленческие навыки, способность оценивать потребности рынка и быстро принимать решения. Они избегают однозначных ситуаций, монотонной умственной деятельности, предпочитают конкурировать, руководить и организовывать, умеют преодолевать трудности и добиваться успеха, готовы идти на риск и неопределенность [3; 4].

Наименее представлен у студентов конвенциональный тип, его отметили 10% испытуемых, у учащихся колледжа он занимает предпоследнее место и составляет 7%. Такие обучающиеся предпочитают четко структурированную деятельность, с конкретными и понятными предписаниями, во многом связанную с символами. Они надежны и консервативны [3; 4]. Эти характеристики применимы для испытуемых исследуемой выборки, когда есть необходимость работать с большими массивами данных и электронной информацией.

Данные, полученные в результате диагностики, могут объясняться содержательными характеристиками профессиональных типов личности и особенностями выборки.

Преобладание артистического, социального и предприимчивого типов у студентов было отмечено и в предыдущих наших исследованиях, что предсказуемо для будущих специалистов социэкономических профессий [5; 6].

Для проведения статистического анализа показателей выраженности профессиональных типов личности у учащихся и студентов применялся U-критерий Манна-Уитни, позволяющий определить различия между малыми выборками. Его использование позволило выявить различия по выраженности реалистического ($p \leq 0,01$), интеллектуального ($p \leq 0,05$) и конвенционального ($p \leq 0,01$) профессиональных типов личности. Указанные типы занимают средние значения как у учащихся, так и у студентов и не являются ведущими для будущей профессиональной деятельности.

Для успешной реализации личности в профессии, по мнению Дж. Голланда, важен не только профессиональный тип личности, но и профессиональная среда, в которой будет работать специалист.

При составлении профессиограмм Е. С. Романова предложила термин «профессиональный интерес» [7], который можно соотнести с профессиональным типом и, следовательно, с профессиональной средой (по Дж. Голланду).

Деятельность студентов (будущих психологов) связана с социальной профессиональной средой, в то время как учащиеся колледжа (представители торговой деятельности) будут трудиться в предпринимательской (предприимчивой) профессиональной среде [6].

Для работы в социальной среде наиболее подходящим считается социальный тип личности. Допустимыми для социальной профессиональной среды

являются артистический и предприимчивый типы. Дополнительный профессиональный интерес у психологов – артистический [7], для данной профессиональной среды наиболее оптимальным является артистический тип, также подходят интеллектуальный и социальный типы [3].

Основной профессиональный интерес, отмеченный для представителей торговой деятельности, – это предпринимательский [7]. Для предприимчивой (предпринимательской) профессиональной среды наиболее подходящим является предприимчивый тип, а также социальный и конвенциальный типы [3]. Дополнительный интерес – социальный [7].

Для сравнения проявления профессиональных типов в конкретной среде нами были посчитаны суммарные показатели определяющих трех профессиональных типов (основного и дополнительных) для представителей колледжа и университета.

Выраженность социального, артистического и предприимчивого типов, подходящих для деятельности в социальной профессиональной среде, у студентов составляет 59 %, что создает хороший прогноз для работы будущих психологов. У учащихся данный показатель составляет 87 %. Следует отметить, что для них это дополнительная профессиональная среда, однако данные представлены самым большим числом. Это может быть связано с ориентацией на те стороны будущей профессии, где приоритетным выступает межличностное взаимодействие, характерное для социального типа и социальной среды.

Проявление предприимчивого, социального и конвенциального типов, оптимальных для предпринимательской среды, у учащихся составило 41 %. У студентов – 46 %, хотя для них данная среда не является определяющей, а может служить резервной после социальной и артистической. Недостаточно высокие показатели у учащихся могут объясняться не полной вовлеченностью в будущую профессиональную деятельность.

Для работы в артистической профессиональной среде, где важны показатели артистического, социального и интеллектуального типов, суммарный показатель у учащихся составляет 83 %, у студентов – 60 %. Здесь следует отметить, что респонденты ориентируются не столько на содержание самой среды в целом, сколько на те ее стороны, которые позволяют проявить отдельные личностные характеристики, связанные с артистизмом.

Таким образом, можно констатировать, что учащиеся менее подготовлены к деятельности в соответствующих профессиональных средах, чем студенты. Это может объясняться не только более ранним возрастом испытуемых, но и неустойчивостью их профессиональных интересов, неоптимальным профессиональным выбором.

Для того, чтобы процесс профессионализации на этапе профессионального обучения был планомерным и осознанным, необходимо психологическое сопровождение личности обучающегося. При непосредственном психологическом сопровождении, которое проводят психологи учреждения образования, рекомендуется осуществить психологическую диагностику личностных и профессионально важных качеств обучающихся, соотнести их с требованиями профессии, составить профессиональный прогноз с учетом характеристик профессиональной среды, при необходимости провести психологическое консультирование и коррекцию. Первокурсникам необходима помощь в адаптации, старшекурсникам – профилактика развития «синдрома профессионального выгорания» [5]. Учащихся колледжа рекомендуется ориентировать на получение высшего образования, студентов – на продолжение обучения в магистратуре.

Опосредованное психологическое сопровождение связано с реализацией спецкурсов и факультативов психологической направленности, применением тренингов и деловых игр, вовлечением обучающихся в научно-исследовательскую работу по специальности [5].

Проведенное исследование затрагивает лишь часть вопросов, связанных с профессиональным развитием личности учащихся и студентов. Интересным представляется изучение профессиональных типов на протяжении всего периода обучения, а также во взаимосвязи с профессионально важными качествами личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Климов, Е. А.* Психология профессионального самоопределения : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. А. Климов. – М. : Академия, 2010. – 304 с.
2. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии : учеб. пособие / под общ. ред. А. А. Крылова, С. А. Маничева. – СПб. : Питер, 2000. – С. 374–378.
3. *Holland, J. L.* Making vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments / J. L. Holland. – North Florida : Psychological Assessment Resources, 1997. – 303 p.
4. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. – СПб. : Речь, 2003. – С. 45–50.

5. *Полещук, Ю. А.* Проявление профессиональных типов личности у белорусских и российских студентов / Ю. А. Полещук, С. И. Бойко // Психологическое сопровождение образовательного процесса : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Респ. ин-т проф. образования ; редкол.: О. С. Попова [и др.]. – Минск, 2020. – Вып. 10, ч. 2. – С. 115–121.
6. *Полещук, Ю. А.* Профессиональная направленность студентов-психологов разных лет обучения / Ю. А. Полещук // Современная реальность в социально-психологическом контексте – 2021 : материалы V Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Новосибирск, 17–18 марта 2021 г. / редкол.: О. А. Белобрыкина, М. И. Кошенова. – Новосибирск, 2021. – С. 57–61.
7. Профессиограммы «Продавец», «Психолог» // 99 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограммы / Е. С. Романова. – СПб. : Питер, 2003. – С. 293–297, 306–310.

Поступила в редакцию 21.11.2023