

ИМИДЖ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Лингвистический аспект формирования имиджа является актуальным вопросом для изучения среди специалистов разных профилей, что привело к определению такого направления в языкознании, как лингвоимиджеология. Г. Г. Почепцов определяет имидж как «знаковый заменитель, отражающий основные черты портрета человека». Имидж формируется на основе информации об объекте посредством процессов коммуникации (Д. П. Гавра).

Цель доклада заключается в рассмотрении структуры формирования имиджа и выявлении языковых средств репрезентации модели имиджа известной личности. Исследование было проведено на материале видео-интервью с Р. Литвиновой, С. Гомез и Т. Пилсбери, размещенных на сайте *youtube.com*.

Основой создания имиджа являются лингвистические средства. Рассмотрим коммуникативную тактику приклеивания ярлыка и языковые единицы, реализующие ее. В результате исследования были выделены следующие языковые средства, реализующие тактику приклеивания ярлыка:

- использование языковых единиц эмоционально-экспрессивной лексики с лексико-семантическим выражением исключительно оценки (*великолепный, хозяйственный*). Использование слов / фраз с положительной оценкой помогает создать позитивный имидж, а негативных слов и фраз – негативный имидж.

В интервью Ренаты Литвиновой интервьюер Ксения Собчак называет ее «странной», тем самым пытаюсь придать этому слову отрицательную коннотацию «не от мира сего», моделируя негативный имидж артиста.

К. С.: – Вам нравится быть странной? И нравится ли Вам, когда Вам говорят: «Вот Рената Литвинова такая странная»?

В интервью Селены Гомез интервьюер Зак Санг называет творчество певицы «честным», тем самым также «наклеивая» данный ярлык на интервьюируемую личность.

*Z. S.: – *Lina ever before in my life I appreciate that thank you because it's just so honest.**

- использование языковых единиц, обозначающих признак, явление, действие, подразумевающее определенный устоявшийся знак оценки, где оценка находится за пределами предметного содержания слова.

В интервью Role Model (Такер Пиллсбери) интервьюер Зак Санг посредством вопроса дает пояснение приклеенному самим артистом ярлыку «пример для подражания».

Z. S.: – Because you're the opposite of a role model or a good one?

Проведенное исследование позволяет ознакомиться с одной из используемых коммуникативных тактик, реализующих коммуникативную стратегию создания имиджа интервьюируемого журналистом. В результате исследования были выявлены распространенные языковые единицы, формирующие имидж артиста и реализующие тактику приклеивания ярлыка.