

А. Черепенин

**ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНЫХ ТАКТИК
В МИНИ-СЕРИАЛЕ «ЧЕРНОБЫЛЬ»**

Данное исследование выполнено в русле структурной прагматики, занимающейся структурированием прагматического аспекта языка и рассматривающей функциональные потребности общения. Материалы для

исследования были получены путем сплошной выборки из художественной англоязычной экранизации мини-сериала «Чернобыль» в количестве 7 эпизодов общения (диалогов), в которых инициатор общения планирует собственную деятельность или деятельность адресата общения, путем использования различных коммуникативных тактик (КТ). В данном исследовании из 7 эпизодов общения был выявлен 51 случай употребления КТ на этапе планирования деятельности (И. Н. Ковалевич).

Актуальность прагмалингвистической проблемы в определении четкой таксономии таких понятий, как *коммуникативная стратегия* и *коммуникативная тактика*, заключается в постоянном варьировании и взаимодействии с лингвокультурологическим, социальным и психологическим аспектом. Руководствуясь собственной стратегией, коммуникант способен определить свое дальнейшее речевое поведение, которое может заключаться во влиянии или аргументации, с использованием различных коммуникативных тактик.

Объектом данного исследования является *коммуникативная тактика*, которая, вслед за О. С. Иссерс, понимается как одно или несколько действий, способствующих реализации различных коммуникативных стратегий, которые направлены на решение общей коммуникативной задачи (О. С. Иссерс).

На конкретных примерах в представленной работе были выявлены различные КТ и частота их употребления в рамках стратегий *дискредитации*, *удержания власти*, *убеждения* в политическом дискурсе. На основе 7 эпизодов общения было установлено, что ключевыми коммуникативными тактиками инициатора общения на этапе планирования деятельности выступают: КТ указания на путь решения проблемы (25 %); КТ побуждения к действию (19 %); КТ убеждения (7 %). Менее частотными оказались: КТ аргументации (6 %); КТ иллюстрирования (6 %); КТ похвалы (6 %); КТ запроса информации (6 %); КТ «отбоя» (6 %); КТ апелляции (6 %); КТ признания существования проблемы (6 %); КТ упрека и угрозы (6%); КТ акцентирования информации (1 %). Также были выявлены наиболее частотные тактики адресата на этапе планирования деятельности: КТ запроса информации (38 %); КТ оспаривания (25 %); КТ гиперболизации (19 %). Менее частотными оказались КТ акцентирования положительной / отрицательной информации (6 %); КТ упрека (6 %). В данных эпизодах общения используется большое количество манипулятивных коммуникативных тактик, т. к. этот процесс зачастую обусловлен скрытым характером действий участников общения.