

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМА *THE NEW NORMAL*
В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ
ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Согласно «Лингвистическому энциклопедическому словарю» под редакцией В. Н. Ярцевой неологизмы – это «слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определенный период в каком-либо языке или использованные один раз (“окаzionaliальные” слова) в каком-либо тексте или акте речи». Д. Херберг определяет неологизм как «лексическую единицу или значение, которые появляются в определённый отрезок языкового развития коммуникативного сообщества, получают распространение, соответствуют языковой норме и в течение определённого этапа языкового развития воспринимаются большинством носителей языка как новые».

The new normal («новое нормально») – экономический термин, появившийся в английском языке вскоре после финансового кризиса 2008 года. Изначально термин использовался для обозначения состояния низкого экономического роста и высокой безработицы, что означало невозможность восстановления экономики до прежних докризисных показателей.

Неологизм *the new normal* отвечает всем требованиям неологизма: он появился в определенный период времени; еще не успел войти в активный словарь, поэтому не может быть понят широкой аудиторией.

Изучение употребления неологизма *the new normal* на основе Британского и Американского национальных корпусов позволило установить, что в Британском национальном корпусе исследуемый феномен встречается лишь дважды. Это свидетельствует о том, что данный неологизм только входит в оборот и его употребление не столь частотно либо еще не отражено в данном корпусе. В Американском национальном корпусе неологизм *the new normal* более употребителен и насчитывает 994 упоминания, что обусловлено историей возникновения неологизма.

Были проанализированы 100 первых ссылок на тексты, отмеченные в Американском национальном корпусе. Выявлено, что неологизм *the new normal* наиболее частотно вербализуется в текстах, раскрывающих политические (25 %), экономические (43 %), научные темы (17 %); менее частотно он представлен в текстах, связанных с психологией (9 %), медициной (3 %), в художественной литературе (2 %).

По итогам изучения статей установлена распространенность неологизма *the new normal* в текстах различных функциональных стилей. Неологизм встречается в публицистическом (71 %), научном (19 %), официально-деловом (8 %) и художественном стилях (2 %). Полученные данные позволяют установить тематическую и функционально-стилевую принадлежность неологизма *the new normal* в американском варианте английского языка.