

## АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

На сегодняшний день актуальной темой в современной лингвистике выступает проблема экспансии английских заимствований. Это происходит по причине расширения информационного пространства, в котором английский язык оказывает значительное влияние на языки и культуры большинства народов мира, поскольку он является языком международного общения во многих сферах деловой, научной и повседневной жизни.

Проведенное исследование видео- и аудиофрагментов в Интернете позволило установить, что наибольшее число англицизмов принадлежит группе игрового контента, а именно 36 англицизмов. Следующей тематической группой выступает комедийный контент – 23 англицизма. К третьей тематической группе мы относим музыкальные композиции – 21 англицизм, в четвертую тематическую группу вошли 14 англицизмов, данные слова относятся к группе, которая включает в себя англицизмы из

3 вышеперечисленных тематических групп. Таким образом, можно отметить, что в русском языке преобладает игровая тематическая группа. Данное преимущество является закономерным явлением в условиях интернет-дискурса.

Путем контекстуального анализа нами были выявлены англицизмы, которые относятся к различным тематическим группам и имеют высокую частотность употребления. Среди данных англицизмов были выделены: *вайб* (настроение, атмосфера), использующийся в музыкальной и комедийной сфере; *дамажить* (наносить урон) – англицизм, который употребляется в игровой сфере; *фастом* (быстро, оперативно), встречающийся в игровой сфере; *шайнить* (сиять) преобладает в музыкальном контенте; *смоук* (дымовая граната, дым), *засейвить* (спасти, сохранить), относящиеся к игровой области; *чекать* (проверять) встречается в музыкальной и игровой областях; *кринж* (стыд, испанский стыд, чувство отвращения) используется в музыкальной и комедийной областях; *бит* (удар в ритм, удар) – музыкальная область употребления; *флешбэчить* (отсылать в прошлое) – комедийная сфера употребления; *свайпать* (пролистывать) преобладает в музыкальной и комедийной сферах; *тима* (команда) относится к игровой области.

Таким образом, наибольшее количество англицизмов используется в игровой и музыкальной тематических группах. Данное преимущество является закономерным явлением в условиях интернет-дискурса.

Тема изучения англицизмов в русском языке является актуальной, расширяет лексическое богатство русского языка, а также служит одним из факторов его развития.