

СТАТУСНЫЕ ОБРАЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ АМЕРИКАНСКОМ  
МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ  
(на основе американских телешоу)

В современных американских ток-шоу важную роль играет коммуникация между ведущими, гостями и зрителями шоу, которая часто подразумевает использование *статусных обращений* – языковых единиц, которые направлены на выражение уважения к социальному статусу другого человека. Они применяются для установления профессиональных и дружественных отношений и выражения эмоций.

Цель данного исследования – провести анализ использования статусных обращений в современных американских ток-шоу и выявить их роль в формировании социальных отношений в медийном пространстве США.

В качестве материала для исследования было выбрано телешоу «The Tonight Show starring Jimmy Fallon». Ток-шоу включает в себя музыкальные выступления, игры и интервью со знаменитостями. Некоторые выпуски передачи с участием таких звезд, как А. Grande (Ариана Гранде) и D. Radcliffe (Дэниэл Рэдклифф), имеют более 100 млн просмотров на YouTube.

В результате исследования было установлено, что в американских ток-шоу используются формальные и неформальные статусные обращения к гостям и зрителям, в зависимости от коммуникативной ситуации. Хост ток-шоу, Джимми Фэллон, использует неформальные обращения типа *guys* («ребята»); *friends* («друзья»); *folks* («народ»); *pals* («товарищи») при обращении к зрителям, чтобы создать дружескую атмосферу. Джимми также употребляет неформальные обращения к гостям, которых он знает лично и с кем у него построены крепкие дружеские отношения (*Ari* при обращении к А. Grande (Ариана Гранде); *Love you, bud* при обращении к J. Corden (Джеймс Кордан)).

При обращении к гостям, которые занимают более высокий статус, чем сам ведущий, Джимми использует формальные статусные обращения, такие как титулы и профессиональные звания. Например, при обращении к президенту США Джо Байдену – *President* («Президент»); *The First Lady* («Первая леди») – при обращении к М. Обама (Мишель Обама).

Таким образом, статусные обращения помогают ведущему установить контакт, вовлечь зрителей в телепередачу. Такие формы адресации являются выражением уважения и признания статуса гостей и способствуют созданию уважительной, комфортной и одновременно профессиональной атмосферы.

Кроме того, использование статусных обращений также помогает подчеркнуть важность роли гостей в шоу и играет немалую роль в привлечении зрителей и повышении рейтингов передачи.