

А. Захар

**ЭМОТИВНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СЛОВА
В ЛИНГВОЭКОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ
(на материале англоязычных медиажанров)**

Вопрос эмотивного значения слова в последние годы остается в фокусе исследовательского внимания, особенно с развитием лингвоэкологии. Изучение эмотивной семантики слова помогает оценить культурный контекст, в котором оно используется, и выявить негативные или положительные последствия его употребления. Лингвоэкология (эколингвистика) как новое научное направление в современной лингвистике является бурно развивающейся областью гуманитарного знания, что обуславливает происходящее уже из самого названия этой дисциплины проблемное поле.

Цель данной работы заключается в выявлении эмотивов и изучении их влияния на содержание коммуникативного взаимодействия.

Наше исследование выполнено на материале 10 аналитических статей из англоязычных интернет-изданий «The Independent», «The Guardian»,

«Metro», «The Daily Telegraph» за 2023 г. В результате анализа 51 эмотивно заряженной лексической единицы с использованием классификации, предложенной В. И. Шаховским, выделены аффективы, коннотативы и потенциатив. К *аффективам* относятся лексические единицы со статусом обязательной эмотивности, при котором эмотивное значение слова является единственным компонентом его лексического значения, например: <...> *this is outrageously racist* (The Guardian, 25.04.2023) ‘<...> это возмутительно расистски’. *Коннотативы* – лексические единицы со статусом факультативной эмотивности, что составляет собственно коннотацию слова, например: *We live in an age of fury and confusion* (The Guardian, 12.06.2023) ‘Мы живем в эпоху ярости и смятения’. Под *потенциативами* понимаются лексические единицы со статусом потенциальной эмотивности, т. е. эмотивный потенциал слова раскрывается лишь в рамках определенного контекста, например: *the ambitions of the West* (The Independent, 09.05.2023) ‘амбиции Запада’. Анализ репрезентативности выделенных типов эмотивов свидетельствует об их равной употребительности (по 33,33 %). На наш взгляд, данный факт можно объяснить стремлением авторов статей представить более «сбалансированные» публикации, которые, обладая воздействующим эффектом, являются объективными в подаче и освещении фактов и событий, предоставляя читателям возможность самим сформулировать свою точку зрения.

Перспектива исследования видится нам в содействии пониманию того, как языковая среда формирует наши эмоциональные реакции на слова и как мы можем использовать язык для создания более эффективной коммуникации и улучшения межличностных отношений. Таким образом, анализ эмотивного значения слов помогает в понимании культурных различий и избегании неприятных ситуаций, связанных с некорректным использованием слов.