

**ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА  
КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬИ**

(на материале заявлений Букингемского дворца)

Работа посвящена сравнению языковых средств в заявлениях Букингемского дворца и в других источниках СМИ с целью определить, какие из них предназначены для создания положительного имиджа королевской семьи, а какие имеют иные цели (привлечение внимания читателя, критика).

Актуальность темы работы определяется тем, что настоящее время характеризуется расширением области влияния СМИ, следовательно, необходимо определить языковые особенности в статьях, содержащих информацию о королевской семье Великобритании, которые используют СМИ для охвата большего количества читателей, жертвуя положительным имиджем королевской семьи.

Материалом для исследования послужили 8 статей с официального сайта королевской семьи (royal.uk) и 23 статьи, опубликованные другими источниками СМИ, содержащими информацию о королевской семье.

После изучения материала было выявлено, что основными способами создания положительного имиджа британской королевской семьи являются:

**1. Отсутствие отрицания в заголовках.** Конструкции с отрицанием экспрессивны, их цель – воздействовать на эмоции читателя, акцентировать внимание на отсутствии чего-либо, тем самым подсознательно вызвать негативное отношение к прочитанному;

2. **Объективная информация.** Информация на сайте royal.uk не содержит предположения, догадки и мнения (субъективную информацию), основная цель которых – привлечение внимания читателя, а не презентация фактов;

3. **Отсутствие оценочной информации.** Статьи на сайте Букингемского дворца представляют какое-либо событие как факт; они не основаны на причинно-следственных связях или анализе предыдущих публикаций;

4. **Отсутствие упоминаний о конфликтах.** Большинство статей не на сайте royal.uk показывают членов семьи не с лучшей стороны: «раскрывают правду о конфликтах и спорах», критикуют и показывают их несовершенство;

5. **Использование стилистически нейтральной лексики.** В заявлениях Букингемского дворца отсутствует стилистически окрашенная лексика, имеющая дополнительные эмоциональные и оценочные функции;

6. **Упоминание о титуле и форме официально-почтительного обращения члена королевской семьи** подчеркивает их особое, привилегированное положение, престиж, тем самым создавая положительный имидж.

Таким образом, многие источники СМИ ставят целью не обеспечить читателя информацией о действиях королевской семьи, а, скорее, привлечь внимание, используя при этом приемы и языковые средства, которые ставят членов королевской семьи не в лучшее положение и, следовательно, портят их имидж.