

## КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ КЛИКБЕЙТИНГА

*Кликбейтинг* определяется как динамичный коммуникативный феномен с псевдожурналистским, сенсационным контентом, чтобы генерировать максимальный трафик для получения дохода. Мы рассмотрели статью с заголовком «Перенджиев: После убийства генералов войск стран НАТО в Вашингтоне началась истерика», в котором обнаружили следующие информационные манипуляции, связанные с военным конфликтом в Украине. Для придания статье правдоподобности делается ссылка на военных политологов А. Н. Перенджиева и Ю. Светова, суть профессии которых – исследование политики как особой сферы жизни общества, чего, вероятно, не знает обычный читатель, ориентирующийся на прилагательное *военные*, а значит, ему недоступны реальные факты рассматриваемых событий. Тем не менее цель заголовка достигнута: читатели наверняка заинтересуются статьей, а упоминание политолога даст им уверенность в том, что они читают достоверную информацию. «Вербальные сенсации» («убийство генералов войск стран НАТО», «началась истерика») не могут не привлечь внимание читателей к статье. То, что на войне убивают солдат, относится к информации, ставшей уже привычной, но, если заявляется об убийстве генералов,

то такое сообщение получает высокий сенсационный потенциал. В самой же статье действительно говорится об убийстве генералов НАТО, но при этом нет никаких ссылок на источники, что заставляет читателя читать дальше, чтобы найти подтверждения об убийстве генералов, количестве жертв, но такой информации не дается. Подача информации происходит таким образом, что логическая и содержательная связь между событиями отсутствуют: упоминаются склады с боеприпасами в Украине (не указано конкретное место), секретная база (неизвестно, где она), объект под Львовом (также нет конкретного указания). При этом непонятно, относится ли вся эта информация к одному событию или же к череде событий. К тому же, все эти события абсолютно не связаны с генералами НАТО.

Использование семантически пустых слов *некоторый, около, недавняя активность* лишает статью какой-либо информативности вообще. Каждый читатель может трактовать эти лексические единицы по-своему. Таким образом, единственная ссылка, которую получают читатели, – это ссылка на комментарии военных политологов, специфика работы которых очень туманна.

Таким образом, все содержание статьи слабо связано с сенсацией, обещанной в заголовке. Использование семантически пустых слов, логически несвязных предложений и неясное представление о специфике работы специалистов, на которых ссылаются, – классический набор лингвистических средств в классической схеме кликбейта. Отметим, что об убитых генералах нет информации, равно как об истерике в Вашингтоне.