

ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА

В современном обществе имидж, бесспорно, имеет большую значимость, а стремление к идеальной репутации и позитивной оценке личности, товара, организации является одной из первостепенных задач для тех, кто стремится стать успешным. Положительный имидж помогает выделиться среди конкурентов, понравиться, получить доверие целевой аудитории и, тем самым, обеспечить дальнейший рост и развитие. *Имидж организации* определяется Г. П. Щедровицким как общее восприятие общественностью компании, которое формируется на основе представлений о ее ценностях, культуре, качестве продукции или услуг, отношении к клиентам и сотрудникам, а также внешнем виде и коммуникационной стратегии.

Одним из значимых средств формирования положительного имиджа компании являются *корпоративные ценности*. Они представляют собой фундаментальные убеждения и принципы, на которых базируется деятельность компании. Данные ценности определяют как внутрикорпоративные отношения и коммуникацию, так и качество взаимодействия с внешней целевой аудиторией (клиентами или партнерами). Иными словами, корпоративные ценности – это ориентир, которым руководствуются все сотрудники организации.

Рассмотрим примеры успешных организаций и их ключевые ценности. Организация «Coca-Cola» является мировым лидером по производству безалкогольных напитков. Одним из ее основных принципов является удовлетворение потребностей потребителей, обеспечение высокого качества продукции и отличного сервиса. Еще одним важным принципом являются ответственность и устойчивое развитие: организация активно работает над уменьшением воздействия на окружающую среду и поддерживает социально значимые проекты. Ключевыми ценностями также выступают инновационность, развитие и совершенство, честность, гибкость, командная работа.

Технологическая компания «Google» имеет свою специфику: ее ключевой принцип – фокус на клиенте. Миссия организации – сделать информацию всемирно доступной и полезной. Инновации и доверие также являются основными ценностями «Google». Компания нацелена на создание безопасного пространства для пользователей, где они могут свободно обмениваться информацией и использовать технологии. Также одним из важных принципов «Google» является высокий уровень качества работы и профессио-

нализм. Организация создает команду опытных и талантливых специалистов, которые вместе работают над общей целью. Ценностью компании также является доступность Интернета и информации для всех пользователей.

Таким образом, ценности – это одно из основных средств формирования корпоративного имиджа. Они определяют внутрикорпоративные отношения и взаимодействие с внешней средой.