

ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Процесс глобальной интеграции и значительный рост межнационального общения послужили причиной интенсификации культурных контактов в международном масштабе во всех сферах социальной жизни – политической, экономической, культурной, деловой. В условиях стремительного экономического развития, установления и укрепления деловых связей между представителями разных стран, все более актуальным становится вопрос о принципах и особенностях осуществления межкультурной деловой коммуникации.

Для успешного осуществления коммуникации в области международного взаимодействия специалисту по межкультурной коммуникации необходимо обладать навыками межкультурной компетенции, включающими социокультурные знания, коммуникативные навыки и умения, языковые знания.

В процессе профессионального общения для представителей разных культур характерны особые модели поведения, незнание национально-культурной специфики которых может способствовать возникновению коммуникативных неудач и конфликтов. Знание социокультурных особенностей, включающих понимание культурных норм, традиций и обычаев, невербальных средств общения, моделей поведения в деловой среде, характерных для представителей той или иной культуры, манер приветствия и т. д., содействует установлению более доверительных отношений с деловыми партнерами.

Коммуникативные навыки и умения выражаются в способности передавать и получать информацию, а также правильно ее интерпретировать. Непременным условием межкультурной компетентности выступают языковые знания, поскольку именно знание иностранного языка – ключ к точному пониманию культурных различий между странами. Важным компонентом языковых знаний является речевая грамотность, при отсутствии которой

у партнера по деловой коммуникации могут возникнуть сомнения в наличии компетентности его собеседника, что повлечет за собой коммуникативную неудачу.

Таким образом, межкультурная деловая коммуникация является комплексным феноменом, успех которого зависит от многих составляющих. Необходимы знание культурных особенностей взаимодействующих сторон и умение к ним приспособливаться; умение применять эффективные коммуникативные методы воздействия на партнеров по деловому общению, строить деловые отношения на основе уважения и доверия, проявлять гибкость и терпимость; умение ладить с представителями разных культур, обладать высокими показателями языковых знаний в профессиональной среде.