

К. Пряник, О. А. Сыкало

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В ТЕКСТАХ БЛАГОДАРСТВЕННЫХ РЕЧЕЙ НОБЕЛЕВСКИХ ЛАУРЕАТОВ

Каждый человек на протяжении всей своей жизни участвует в неограниченном количестве коммуникативных актов и в соответствии с целью общения выбирает определенный набор речевых средств и приемов, которые обусловлены коммуникативной стратегией и тактиками.

Целью данного исследования является выявление репертуара коммуникативных стратегий и тактик в текстах благодарственных речей лауреатов Нобелевской премии. Было проанализировано 20 текстов нобелевских лауреатов в различных сферах достижений за период с 2012 по 2022 год с официального сайта [Nobelprize.org](https://www.nobelprize.org).

Практический анализ выступлений позволил выявить приоритетные коммуникативные стратегии, которыми пользуются нобелевские лауреаты. Они предопределяются их коммуникативными целями, спецификой контекста выступлений и включают стратегии информирования, самопрезентации, призыва к действиям и эмоционально настраивающую стратегию.

Стратегия информирования используется с целью познакомить аудиторию с результатами и перспективами своих исследований, сообщить о достижениях, за которые была присуждена Нобелевская премия, и о процессе исследования. Авторы открытий также часто рассказывают о трудностях, с которыми они столкнулись во время работы, и отмечают масштаб пользы своей разработки.

Стратегия, благодаря которой можно сделать вывод о личности говорящего, его мировоззрении, аксиологической картине мира, – стратегия самопрезентации. Автор часто характеризуется как человек с высокими моральными принципами, открытый и честный.

В связи с вручением Нобелевской премии ученые, как правило, выражают благодарность Нобелевскому комитету за признание ценности, высокой значимости проведенного исследования. В таком случае они используют эмоционально настраивающую стратегию и тактику выражения благодарности. Адресатами обычно являются члены Нобелевского комитета по отбору работ и ученые Шведской королевской академии наук.

Главная интенция лауреатов Нобелевской премии мира не сводится только к информированию или выражению благодарности, а содержит призыв к действиям. Рассматриваемый тип Нобелевской речи попадает в категорию воодушевляющих речей, известных со времен Аристотеля и его «Риторики» под названием эпидейктические. Типичным признаком воодушевляющей речи является прямое обращение к эмоциональной сфере, чувствам аудитории, с затрагиванием личных интересов слушателей, с выражением благодарности, вызовом патриотических чувств, созданием хорошего настроения.