

**Е. Пашкевич, О. А. Сыкало**

**ПЕРСУАЗИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
СИНТАКСИЧЕСКИХ СТИЛИСТИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ  
В ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ ОПРЫ УИНФРИ**

В настоящее время практически все ежедневные процессы нашей жизни связаны с коммуникацией. Благодаря сказанному или написанному слову в медиaprостранстве можно навсегда изменить отношение к той или иной личности. В век информационных технологий становится все сложнее воздействовать на человека или изменить его взгляды, т. к. бесконечный поток информации не позволяет объективно оценивать те или иные обстоятельства. Именно поэтому использование персуазивной коммуникации помогает медиаперсонам воздействовать на свою аудиторию.

Цель работы заключалась в выявлении особенностей использования различных синтаксических стилистических конструкций для оказания убеждающего воздействия на слушателей, а также в установлении синтаксических стилистических конструкций и приемов, которые обладают наибольшим персуазивным потенциалом в публичных выступлениях медиаперсоны.

Произведя подсчет всех использованных синтаксических стилистических конструкций использованных в выступлениях Опры Уинфри, мы

пришли к следующим результатам. В 30 публичных выступлениях 390 раз использовались синтаксические стилистические средства, что составляет 7,6 % от общего количества употребления.

Самым частотным синтаксическим стилистическим средством в публичных выступлениях Опры Уинфри является простой повтор, что составляет 22,3 % от общего количества. Благодаря использованию этого приема оратор эмфатически выделяет важную часть высказывания, делает акцент на тех словах или речевых конструкциях, которые должен запомнить слушатель. Также намеренное повторение несет за собой эмоционально-усилительную функцию, с помощью которой удастся воздействовать на адресата, его установки, взгляды, принципы.

Далее идет риторический вопрос – 15,3 % и параллельные конструкции – 14,8 %. Также употребляется такая разновидность повтора, как анафора – 11,5 %. Немаловажную роль играют такие средства, как градация – 8,4 %, эпифора – 6,9 % и полисиндетон – 6,4 %. В меньшей степени употребляются анадиплосис – 5,1 %, сравнение – 5,1 %, антитеза – 2,5 % и хиазм – 1,2 %.

Использование вышеперечисленных средств играет важную роль, т. к. все они в большей или меньшей степени составляют основу выступлений Опры Уинфри и придают им эмоциональность, выразительность, мотивированность, убедительность и, как следствие, обладают персуазивным потенциалом.