

ПРОВОКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ИНТЕРВЬЮ

Политическое интервью набирает популярность в современных медиа. Для создания информативного контента и получения скрываемой информации журналисты используют провокативные тактики. Цель исследования – выявление провокативных тактик, которые реализуются в англоязычном политическом интервью.

Провокативные тактики позволяют эксплицитно ставить под сомнения те или иные политические решения в диалоге с высшими лицами государств. Для примера рассмотрим интервью Кэти Тур с кандидатом на пост президента США Дональдом Трампом, в котором применена тактика «прямое и косвенное обвинение», предполагающая непосредственную негативную характеристику слов или действий собеседника:

Кэти Тур – Дональду Трампу: You were one of the only candidates who didn't campaign during the 4th of July. Pretty much all of them were in New Hampshire, and you were not there. <...> You're not campaigning that much, how can anybody take you seriously if you're not out there showing your face?

В данном примере реализация провокативной тактики осуществляется посредством указания на отсутствие политика через использование ряда отрицательных конструкций: *you were not there, you're not out there*. Бездействие политика критикуется в контексте его сравнения с другими коллегами: *pretty much all of them were in New Hampshire*. Наблюдается переход от общих рассуждений собеседника к негативной оценке личности

Дональда Трампа в вопросе *how can anybody take you seriously?*. Данные приемы нацелены на умаление профессиональных качеств собеседника, что побуждает его эмоционально отвечать на провокацию и опровергать обвинения.

Рассмотрим интервью Лесли Шталь с Дональдом Трампом, в котором применена тактика «принуждение через обвинение, или игра без правил»:

Лесли Шталь – Дональду Трампу: *And if you go after somebody, the way you've been going after her [the governor of Michigan], people take it to heart and they make plots and threats. You criticized her. You want to lock her up? 'Cause you were in front of a rally of people', saying it, encouraging it.*

Данная тактика осуществляется посредством привнесения в ситуацию несуществующих в ней событий, что и наблюдается в примере. Для этого используются резкие обвинения, которые не подкрепляются фактами и направлены на получение реакции от собеседника: *you want to lock her up, you've been going after her, you criticized her*. Параллелизм *saying it, encouraging it* усиливает эмоциональный эффект.

Провокативные тактики являются эффективным способом эмоционально дестабилизировать собеседника. Кроме этого, данные тактики в политическом интервью используются для получения ответов на вопросы, интересующие социум и влияющие на репутацию политического деятеля.