

**СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА
МИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

В современных социокультурных, экономических условиях решающим фактором, определяющим уровень конкурентоспособности и эффективность любой компании, в том числе учреждения высшего образования, выступает организационная культура. Одним из ее важнейших инструментов являются корпоративные медиа, т. к. они способствуют формированию положительного имиджа организации, внедрению определенных ценностей, созданию в коллективе атмосферы «единства и сплоченности», распространению актуальной информации, налаживанию вертикальных и горизонтальных коммуникаций на основе реализации конструктивных диалоговых отношений, мобилизации сотрудников на добросовестную работу или учебу. Следовательно, корпоративные медиа выполняют ряд важных функций, таких как: *инструментальная, образовательная, идеологическая, информационно-коммуникативная, интеграционная.*

УО «Минский государственный лингвистический университет» имеет достаточно развитую систему корпоративных массмедиа. Это официальные аккаунты в социальных сетях (Instagram, VK, YouTube, Telegram-канал, Facebook), официальный сайт МГЛУ (mslu.by), телевидение, «РАДИО ИНЯЗ» и студенческая газета «Alma Mater».

Внутривузовские медиа преимущественно являются информационными. Значительное место занимают публикации на историко-идеологическую (Telegram-канал, Instagram, студенческая газета «Alma Mater», «РАДИО ИНЯЗ», телевидение) и образовательную тему (Telegram-канал, VK, «РАДИО ИНЯЗ», студенческая газета «Alma Mater»). Поскольку создателями и потребителями университетских газет, выпусков теле- и радиопрограмм являются прежде всего студенты, то релевантной становится молодежная тематика: поиск смысла жизни, межгендерные отношения, досуг, спорт, мода и стиль и др. (Telegram-канал, VK, «РАДИО ИНЯЗ», студенческая газета «Alma Mater», YouTube-канал МГЛУ, телевидение).

Культурная тематика в большей степени представлена публикациями в газете «Alma Mater», на официальном сайте МГЛУ (mslu.by) и в программах «РАДИО ИНЯЗ».

Если говорить об источниках получения различной информации, то у студентов и сотрудников МГЛУ наибольшей популярностью пользуются официальный сайт (mslu.by) и социальные сети (Instagram, VK, YouTube, Telegram-канал, Facebook). Меньший интерес для студентов и сотрудников представляют такие источники информирования, как телевидение и университетская газета «Alma Mater». Информация, публикуемая в университетских СМИ, является своевременной, объективной и полезной. Данный факт подтверждает то, что университет серьезно относится к своей репутации и стремится обеспечить широкую доступность качественной информации для студентов, преподавателей и сотрудников.