

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

А. Бабич, А. А. Биюмена

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ КАК СРЕДСТВО РЕЧЕВОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Под *речевым вовлечением* понимается степень вовлеченности коммуникантов в разговор, ситуацию, интеракцию (А. Г. Жукова, П. А. Катышев). Эффективное вовлечение слушающего в речевое взаимодействие осуществляется посредством использования языковых средств, к которым можно отнести прецедентные феномены. В интернет-издании для женщин «Vogue» в статьях на различные темы, т. е. в тематических авторских текстах (features), согласно классификации функционально-жанровых текстов в рамках медиадискурса (Т. Г. Добросклонская), были выявлены следующие типы прецедентных феноменов: прецедентные тексты, высказывания, ситуации, имена.

В статьях интернет-журнала нередко используются прецедентные высказывания: *Nobody puts Baby in a corner* (11.02.2023), к/ф «Грязные танцы»; *It was a case of “you had me at hello” for Northwood and Markle* (17.03.2022), к/ф «Джерри Магуайер».

Также наблюдается несколько случаев употребления прецедентных имен: *People went **humpty dumpty** over the egg, and I’m hoping for a great fall like mugshots of child stars when they go off the rails and drink drive in LA.* (01.04.2023); *and Jason Momoa as the swordmaster (and all-round **casanova**) Duncan Idaho* (22.12.2022); *Princess Ariel Would Be Proud Of Halle Bailey’s Dress At The 2023 Oscars* (13.03.2023); *By then, we’ll know who prevailed in all the most competitive races, and whether Everything Everywhere All At Once completed its **Cinderella** run to Best Picture* (10.03.2023). Было замечено, что прецедентные имена особенно часто встречаются в заголовках статей, т. к. они несут дополнительные смыслы, что привлекает внимание читателя и вызывает его интерес.

Прецедентные тексты широко используются в заголовках и текстах статей: *Lands Of Plenty: The Farmhouse Hotels Drawing City-Dwelling Gourmands To The Countryside* (10.04.2023); *To All The Boys I Couldn’t Love Before* (14.02.2023); *Eat, Pray, Love-ing My Way Around The World Absolutely Did Not Help Me Get Over My Divorce* (08.01.2023).

Кроме этого, было обнаружено использование прецедентных ситуаций, источником которых в своем большинстве являются исторические события: *I feel like we witnessed history in real time. This is our **Waterloo*** (23.02.2023); *Is There A Secret **Cold War** Between Marrieds And Singles?* (13.01.2023).

Результаты проведенного анализа статей интернет-издания для женщин «Vogue» позволили заключить следующее. Для вовлечения аудитории исполь-

зуются все типы прецедентных феноменов: прецедентные тексты, высказывания, ситуации, имена. Их употребление является успешным, что доказывает наличие многочисленной аудитории у исследуемого интернет-издания и его популярность среди англоязычных читателей.