

## АВТОРИЗОВАННЫЕ КОНСТРУКЦИИ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ИНТЕРВЬЮ

Целью данной работы является выявление типов авторизации (по классификации Г. А. Золотовой) и способов / средств ее оформления в немецкоязычном политическом интервью, которое рассматривается, с одной стороны, как публицистический диалогический жанр для получения информации, мнения интервьюируемого, с другой стороны, как особый жанр политического дискурса, понимаемого как класс жанров, ограниченный социальной сферой, а именно политикой. Материалом для анализа послужили 23 интервью, взятые за период с 2016 по 2023 г. с сайта федерального правительства. В качестве интервьюируемых выступали различные министры правительства ФРГ. Авторизованные конструкции отмечались только в речи интервьюируемого и составили 43 % от всего объема предложений выборки.

Классификация Г. А. Золотовой включает в себя указание на источник информации, степень принадлежности автора к высказыванию, а также подтверждает основную квалифицирующую функцию категории авторизации как составной части модуса.

Политик в интервью авторизует высказывание, содержащее оценочную информацию. Наиболее употребительным типом авторизации в немецкоязычном политическом интервью оказалась *квалифицирующая авторизация*, которая составила 90 %: *Die Welt wird multipolar, davon bin ich fest überzeugt*. Самым употребительным инструментом выражения квалифицирующей авторизации оказались глаголы мнения в сочетании с личными местоимениями 1 л. ед. / мн. ч., отмеченные в 52 % случаях от всех авторизованных конструк-

ций выборки. При рассмотрении было отмечено, что чаще всего используется *finden* – 27 %, также довольно употребительны *glauben* и *halten*, по 21 % каждый, менее употребительными являются номинативные конструкции для выражения мнения *der Meinung/der Überzeugung sein* (7 %), наименьший процент употребления составили глаголы *bezweifeln* и *denken* (3 %). Используя данные конструкции, политик сообщает нечто, изменяя степень уверенности высказывания, снижает его категоричность. Наряду с выражением мнения среди квалифицирующей авторизации используются такие квалификации, как: 1) согласие: ***Wir sind uns einig, dass wir uns in einer globalisierten Welt nicht von China abkoppeln können***; 2) важность: ***Für uns ist es allerdings immer wichtig, dass es einen doppelten Ansatz gibt***.

Авторизация восприятия реализуется нечастотно, она фиксирует то, что говорящий чувствует по отношению к тому, о чем он говорит. Как правило, речь идет о эмоциях, чувствах и впечатлениях, которые автор испытал от какой-либо информации, события: ***Aber mich ärgert, dass wir bei einer der größten Errungenschaften der Medizin, dem Impfen, immer noch so viel Überzeugungsarbeit leisten müssen***.