

## ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТЕМАТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПОСТОВ В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БЕЛАРУСИ

В качестве практического материала нашего исследования использованы два англоязычных поста со сходной психологической тематикой из наиболее популярных в Республике Беларусь социальных сетей – Инстаграма и Фейсбука, графическое оформление которых волне традиционно для Интернета. Американец Даниэль Гоулмэн, активный блогер Фейсбука, пишет на доходчивом английском языке. Тема его поста определена заглавием в виде специального вопроса, как бы открывающего доверительный диалог: *What does it take to be happy at work?* Авторский посыл заключается в том, что люди склонны несправедливо обвинять в своих проблемах кого угодно, но только не себя.

Анастасия Лаппо, клинический гипнотерапевт из Англии, – автор другого поста в социальной сети Инстаграм, тема которого явствует из названия – *CLIP THINKING*. Проблемное поле текста включает типичные для современной молодежи подтемы: клиповое мышление, невозможность длительной концентрации внимания, снижение когнитивных способностей, повышение восприимчивости к манипуляции и подверженность внешнему влиянию.

На лексическом уровне посты сближает психологическая терминология (например: *clip thinking, new thinking, psychological resilience, attention, perception*), что объясняется сходством обсуждаемой проблематики. Медицинская терминология (например: *neuroscientist, stroke, cardiovascular, cancer, health*) выявлена в посте Д. Гоулмэна, который затрагивает подтему, связанную со здоровьем разума. На серьезность обсуждаемой проблематики указывает лишенная эмоциональности лексика, которая в обоих случаях употребляется в прямом значении. Отсутствие курсива формально указывает на то, что авторы не вводят специальных понятий, используя общедоступ-

ные. Так как целевая аудитория состоит из неподготовленной публики, то наблюдается явное сходство на уровне синтаксиса. Оба автора используют доступные для понимания несложные конструкции, экспрессивный синтаксис не прослеживается, что свидетельствует о стремлении обоих авторов к объективной подаче информации. Оба поста относятся к письменной разновидности литературного английского языка и носят научно-популярный характер. Последним можно объяснить наличие аллитерации (*compassionate, collaborative; helping and happiness*) и звукоподражания (*clicking, clip*), способствующих созданию благозвучия и привлекающих внимание читателя.

Таким образом, рассмотренные нами англоязычные посты сообщают серьезную академическую информацию в научно-популярной форме, нацеленную на широкую аудиторию. Обсуждаемые темы вполне актуальны, причем авторы пытаются предложить молодежи несложные пути их решения, подкрепляя свои выводы и рекомендации сведениями научного характера.