

ОККАЗИОНАЛИЗМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЭЗИИ XXI ВЕКА

Окказионализмы [лат. *occasionalis* – случайный] – это авторские, индивидуально-стилистические неологизмы, которые создаются для придания образности художественному тексту (Т. В. Жеребило). Это такие лексические единицы, которые придуманы поэтом или писателем исключительно в условиях данного контекста.

В современной поэзии окказионализмы набирают широкую популярность среди авторов в качестве способа самовыражения, экспрессии и уникальности. Они в полном объеме отражают задумку автора и выступают в качестве лексического средства художественной выразительности или языковой игры. Кроме того, окказионализмы отражают динамику языка и его словообразовательный и смыслообразующий потенциал. Все это обуславливает актуальность предпринятого исследования.

Из художественных произведений различных жанров отобрано 113 окказионализмов. Анализ языкового материала показал, что в детских стихотворениях главной функцией окказиональной лексики является языковая игра, которой авторы добиваются через уже знакомые детям формы, поэтому стиль использования окказионализмов простой и понятный, а сами слова используются больше для создания уникальных символов, которые запомнятся детям и будут ассоциироваться с произведением. Они способствуют развитию воображения у детей, творческого мышления и показывают всю гибкость языка, помогают расширить словарный запас и научиться лучше различать значения слов, которые могут быть похожи.

Авторы лирической поэзии прибегают к окказионализмам, чтобы обратить внимание на то или иное явление или событие, сделать акцент именно на конкретных словах. Окказиональное словоупотребление дает возможность добавить экспрессивность в текст, которой, по мнению поэтов, не хватает у уже существующих узуальных слов. Тем самым авторы дают собственную оценку и характеристику действиям, предметам или событиям, имея возможность кратко и четко выразить мысль либо придать скрытый смысл словам.

Таким образом, в XXI веке авторы продолжают создавать и использовать окказионализмы для обогащения авторского языка, создания уникального и запоминающего стиля, передачи эмоциональности. Большинство созданных окказионализмов – лексические, грамматические и фонетические. Количество лексических окказионализмов составляет 74 % (84 слова), грамматических – 17 % (20 слов), фонетических – 7 % (8 слов), менее 1 % составляют фразеологические окказионализмы. Это говорит о том, что современные поэты ведут поиски слов для выражения новых смыслов, используя традиционные способы словообразования и традиционные морфемы, но сочетая их нетрадиционно, по-новому. С одной стороны, это позволяет легко установить значение новых слов, с другой, – служит ярким средством выразительности.