

РЕАЛИЗАЦИЯ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ
В УСТНОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ
(на материале выступлений президентов США и России)

Эмоциональная сфера личности человека всегда представляла интерес для исследований в контексте различных наук. В настоящее время данная тема отражена в ряде работ по теме дискурсивной лингвистики, стилистики и прагматики. Однако проблема классификации актуальных средств выражения категории эмотивности именно в политическом дискурсе изучена мало, также отсутствуют работы сравнительно-сопоставительного характера.

Объект исследования – категория эмотивности. Предмет исследования – способы реализации категории эмотивности в устном политическом дискурсе. Цель исследования – выявление способов реализации категории эмотивности в устном политическом дискурсе на материале выступлений президентов США и России.

Эмотивность является свойством языковых средств, которые используются для выражения эмоций в речевом акте, а также способны произвести эмоциональный эффект на слушателя или читателя. Категория эмотивности проявляется на различных уровнях: лексическом, морфологическом, грамматическом и стилистическом. В политическом дискурсе эмоциональность доминирует над информативностью и рациональностью и часто является основой для манипулирования мировосприятием масс.

Проведенный сравнительно-сопоставительный анализ использования языковых средств выражения категории эмотивности в устном политическом дискурсе на примере публичных выступлений Д. Байдена и В. Путина показал следующие различия:

1) политическому идиостилю Дж. Байдена свойственны такие средства эмотивности, как люксонимы, лексические повторы, многочисленные метафоры и сравнения, гиперболы, а также фразеологизмы;

2) для политического идиостиля В. Путина характерны такие средства эмотивности, как эмоционально-оценочные прилагательные и наречия, разговорная и нецензурная лексика, инверсия, а также фразеологизмы, метафоры и лексические повторы, выполняющие те же функции, которые реализуются в англоязычном устном политическом дискурсе;

3) чаще всего в своей речи Владимир Путин использует эмоционально-оценочную лексику (28 % от всех средств эмотивности), а Джо Байден – лексические повторы (32 % от всех средств эмотивности).