

НЕВЕРБАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ХОДЕ УЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Невербальный «язык тела» в широком смысле – это передача информации через жесты, запахи, вкус, голос, зрительные сигналы. Данный вид коммуникации проявляется в одежде, причёске, мимике, позах, самом человеке и окружающих его предметах. Распознавание и понимание невербального общения способствует достижению наивысшей степени эффективного понимания людей. Такая информация позволяет узнать о настроении, чувствах, ожиданиях, намерениях человека и др. Исследования показали, что люди ежедневно произносят более 30 тыс. слов, сопровождая их невербальными действиями. Данный характер общения используется в 90 % взаимоотношений, поскольку при понимании и восприятии партнера необходимо полагаться не только на его слова, но и на действия, жесты и т. д.

Психологи установили, что в процессе коммуникации 60–80 % взаимодействия осуществляется за счет невербальных средств. Было выявлено, что по визуальному каналу человек воспринимает от 70 % до 90 % всей информации. Эксперименты доказывают, что слова раскрывают лишь одну сотую смысла, в то время как позы и жесты – свыше 50 %.

Если средствами вербальной коммуникации можно передать фактические знания, то невербальные средства оказываются более эффективными при межличностном общении, т. к. сильнее воздействуют на адресата, передают тончайшие оттенки отношения, оценки, эмоций. Невербальная коммуникация всегда произвольна, ситуативна, именно поэтому представляется невозможным получить информацию об отсутствующих предметах или событиях, которые произошли в другом месте.

Кроме того, невербальные средства невозможно «разложить на отдельные составляющие», в отличие от вербальных; они не поддаются сознательному контролю. Учитывая двойственный характер невербальных знаков, их принято подразделять на следующие типы:

1) поведенческие знаки, обусловленные физиологическими реакциями (покраснение, побледнение, дрожь);

2) ненамеренные знаки (самоадапторы), которые связаны с привычками человека (качание ногой, покусывание губ);

3) собственно коммуникативные знаки – сигналы, передающие информацию об объекте, событии или состоянии.

Невербальное общение предполагает обмен информацией как минимум между двумя коммуникантами. Оно не зависит от того, какое сообщение предоставила одна из сторон, бóльшее значение имеет чувственная сторона, ощущение и восприятие.

Невербальная коммуникация, основная роль которой заключается в успешном получении информации о личности, может предоставить огромное количество данных о коммуниканте: его эмоциональном состоянии, темпераменте, личных качествах, социальном статусе, компетентности, а также самооценке.

Невербальное общение помогает человеку понять себя, также оно способствует обучению других людей узнавать способы манипулирования с помощью выражений лица и зрительного контакта. Так как данный процесс общения, прежде всего, выполняет функции точного выражения чувств, то в независимости от нашего вербального общения с партнером, мы испытываем настолько сильные эмоции, что не можем правильно подобрать слова, поэтому используем невербальные средства и методы. При осознании влияния невербального общения есть возможность лучше «контролировать» себя.