


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

  
\_\_\_\_\_ Е. П. Бетенья  
« 15 » \_\_\_\_\_ марта \_\_\_\_\_ 2023 г.

Регистрационный № УД-321/02/08-1/уч.

ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
(английский язык)

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)»;

направления специальности:

1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени специальности 1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013г. №88 и учебных планов МГЛУ по направлению специальности 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)».

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Н.А. Волковинская, доцент кафедры лексикологии английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук;

Е.В. Кротюк, старший преподаватель кафедры лексикологии английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

И. Г. Аниськович, учитель английского языка высшей квалификационной категории учреждения образования «Гимназия №50» г. Минска

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой лексикологии английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 22.02.2023).

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 15.03.2023).

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Язык средств массовой информации» является составной частью лингвистической подготовки преподавателей иностранного языка, лингвистов.

**Целью** изучения учебной дисциплины является формирование и развитие способности у студентов использовать ресурсы СМИ в их жанровом многообразии для осуществления межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.

Основными **задачами** изучения учебной дисциплины являются:

- 1) углубление знаний о структурных, грамматических, лексических, прагматических и жанрово-стилистических особенностях языка СМИ;
- 2) совершенствование навыков анализа и интерпретации современных общественно-политических и социокультурных явлений американского и британского социумов с учетом исторического контекста, в том числе в сопоставлении с реалиями белорусского общества;
- 3) развитие умений проведения лингвистического анализа англоязычных газетных текстов и изложения его результатов в устной и письменной форме;
- 4) формирование у студентов системы социокультурных ценностей, гражданской позиции, политической культуры.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебными планами по направлению специальности 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)» учебная дисциплина «Язык средств массовой информации» является компонентом учреждения высшего образования цикла специальных дисциплин.

В общей системе профессиональной подготовки содержание учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» базируется на знании учебных дисциплин: «Социокультурные основы речевого общения», «Страноведение», «Культура страны изучаемого языка».

Знание учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» необходимо для изучения следующих учебных дисциплин: «Язык профессионального общения».

В результате изучения дисциплины «Язык средств массовой информации» студенты должны:

*знать:*

- специфику жанров газетно-публицистического дискурса;
- социальные реалии, клише, идиоматические выражения, используемые в общественно-политическом дискурсе;
- социокультурные особенности страны изучаемого языка в пределах тематики изучаемой дисциплины;

- актуальные проблемы современного общества, освещаемые СМИ стран изучаемого языка и Республики Беларусь;

*уметь:*

- адекватно воспринимать на слух аутентичную речь в дискурсе массовой коммуникации, понимать аутентичные письменные тексты СМИ разных жанрово-стилистических принадлежностей;
- передавать содержание текстов СМИ лексическими средствами, используемыми в общественно-политическом дискурсе;
- проводить сопоставительный анализ систем ценностей, принятых в стране изучаемого языка и Республике Беларусь, в рамках изучаемых тем;
- интерпретировать социокультурные реалии и прагматику газетно-публицистических текстов;
- анализировать лингвистические особенности общественно-политического текста;
- высказывать суждение, отстаивать свою точку зрения, убеждать собеседника в рамках дискуссии по заданной тематике;
- использовать СМИ для расширения страноведческих и профессиональных знаний, общей эрудиции и кругозора;

*владеть:*

- навыком адекватного восприятия аутентичных текстов современных СМИ различных жанров;
- практическими умениями и навыками комплексного анализа текстов СМИ с учетом их лексико-фразеологических, грамматических, прагматических и жанрово-стилистических особенностей;
- навыками ведения дискуссии и полемики на актуальные темы, освещаемые в СМИ;
- языковыми средствами и дискурсивными приёмами, обеспечивающими успешную устную и письменную коммуникацию по актуальной проблематике;
- основами лингвистического анализа общественно-политического текста, лингвистическими средствами и стилистическими приемами, типичными для данного типа дискурса;

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)» изучение учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» направлено на формирование следующих компетенций:

*академических:*

- АК-2 владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-4 уметь работать самостоятельно;
- АК-6 владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-12 владеть нормой и узусом лексической системы иностранного языка;
- АК-13 использовать иностранный язык для осуществления межкультурного общения;

*социально-личностных:*

СЛК-6 уметь работать в команде;

СЛК-7 уметь ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать особенности ценностно-смысловых ориентаций различных социальных, национальных, религиозных и профессиональных общностей и групп в определенном социуме;

*профессиональных:*

*в организационно-управленческой деятельности (преподавание)*

ПК-5 анализировать и оценивать собранные данные;

ПК-7 готовить доклады, материалы к презентациям;

ПК-8 пользоваться глобальными информационными ресурсами и средствами телекоммуникаций;

*в производственно-практической деятельности (преподавательская)*

ПК-25 использовать иностранный язык для устного и письменного общения в профессиональной деятельности;

ПК-54 пользоваться научной и справочной литературой;

ПК-56 анализировать и интерпретировать исследуемые явления в их взаимосвязи и взаимозависимости;

*в учебно-методической деятельности:*

ПК-18 пользоваться иностранными языками как предметом и средством обучения;

ПК-25 использовать иностранный язык для устного и письменного общения в профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебными планами по направлению специальности 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)» общее количество часов, отводимое на изучение данной дисциплины, составляет 338 часов, из них количество аудиторных часов составляет 136 часов (136 часов практических занятий) (из них 68 ч. в VII семестре и 68 ч. в VIII семестре). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 202 академических часов. По учебной дисциплине предусмотрены текущие письменные работы и промежуточный контроль.

Учебная дисциплина изучается на протяжении двух семестров (VII и VIII) на четвертом курсе.

Формой промежуточной аттестации является экзамен по окончании VIII семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» составляет 8 зачетных единиц.

Учебная дисциплина изучается на английском языке.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).