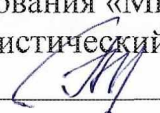


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


Е.П.Бетеня
« 15 » марта 2023 г.
Регистрационный № УД-3606/18Туч

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Учебная программа учреждения высшего образования
по модулю для специальности:

- 1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)
1-23 01 02-02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(международный туризм)

2023 г.

Учебная программа по модулю составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по направлению специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.04.2022 № 92 и учебного плана для направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)»

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Г. Цымбал, доцент кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат исторических наук, доцент;

Н.В. Савина, доцент кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 03.02.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 15.03.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модуль «Туристические ресурсы» является составной частью социально-гуманитарной и профессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации, переводчиков-референтов. Модуль «Туристические ресурсы» включает две учебные дисциплины: «Туристическое страноведение» и «Анимационная деятельность и сервис в туризме».

Цель изучения модуля «Туристические ресурсы» – формирование способности и готовности анализировать туристический потенциал стран и регионов для организации и развития туризма и разрабатывать анимационно-досуговые программы для развития сервисных услуг в туризме.

Задачи изучения модуля:

1) освоение теоретических основ, методологического и понятийно-терминологического аппарата туристического страноведения;

2) овладение методическими приемами и практическими навыками анализа туристического потенциала стран и регионов, изучения перспектив и тенденций развития отдельных видов туризма;

3) формирование знаний о туристическо-рекреационном потенциале Беларуси и стран мира, туристической инфраструктуре, тенденций развития и территориальной организации основных видов внутреннего и международного туризма;

4) раскрытие сущности, места и роли анимационно-досуговой деятельности как компонента сервиса в туристической индустрии;

5) формирование профессиональных практических навыков в планировании, организации и управлении анимационно-досуговой деятельностью, как составляющей сервиса индустрии туризма;

6) овладение основными подходами в межкультурной и бизнес-коммуникации в процессе планирования, моделирования и реализации анимационно-досуговых деятельности и обеспечения сервиса в туристической индустрии.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» учебные дисциплины модуля «Туристические ресурсы» являются учебными дисциплинами компонента учреждения образования, дисциплинами направления специальности «международный туризм».

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации содержание модуля «Туристические ресурсы» базируется на знании учебных дисциплин «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Экскурсология», входящих в модуль «Основы туризма».

Знание учебных дисциплин модуля «Туристические ресурсы» необходимо для изучения учебных дисциплин модуля «Организация туризма» («Туроперейтинг» и «Менеджмент и маркетинг туризма»).

В результате изучения модуля «Туристические ресурсы» студент должен *знать*:

- теоретические и методологические основы, понятийно-терминологический аппарат туристического страноведения;
- особенности ресурсного потенциала, территориальной организации, современного состояния и перспектив развития основных видов туризма в Беларуси;
- ресурсный потенциал, территориальные особенности и тенденции развития международного туризма в различных регионах и странах;
- место и роль анимационно-досуговых мероприятий как компонента сервиса в структуре деятельности предприятий туристической индустрии;
- содержание, функции и классификацию анимационно-досуговой деятельности;
- особенности планирования и организации анимационно-досуговых мероприятий для различных категорий туристов;

уметь:

- анализировать литературные, статистические и другие виды источников для изучения туристического потенциала стран и регионов;
- выявлять ресурсный потенциал и особенности территориальной организации отдельных видов туризма;
- составлять характеристику туристического потенциала стран и регионов, проводить их презентацию;
- планировать и разрабатывать алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия;
- составлять с учетом дифференцированного подхода анимационную программу для различной аудитории туристов;
- управлять моделированием экскурсионно-туристических маршрутов с элементами анимации для различных групп туристов;

владеть:

- навыками анализа историко-культурных, природных, социальных и экономических ресурсов регионов и территорий в туризме;
- методами оценки туристических ресурсов и туристического потенциала территории;
- навыками анализа территориальной организации и региональных особенностей развития туризма;
- методами страноведческих исследований для оценки потенциала развития международного туризма;
- навыками формирования страноведческой характеристики и создания объемного туристического образа региона или страны;
- навыками планирования, организации и управления анимационно-досуговыми мероприятиями в туристической индустрии;
- навыками использования основных технологий и методов анимационно-досуговой деятельности и сервиса в туристической индустрии;

- методикой разработки сценарно-драматургической организации анимационных программ и их режиссерско-постановочной реализации;
- навыками творческого воплощения анимационно-досуговой деятельности и сервиса в межкультурной коммуникации предприятий индустрии туризма;
- навыками адекватной интерпретации поведения представителей других культур в ходе анимационно-досуговых мероприятий на основе принципа толерантности.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», изучение учебных дисциплин модуля направлено на формирование следующих компетенций:

СК–17. Анализировать туристический потенциал стран и регионов для организации и развития туризма;

СК–18. Разрабатывать анимационно-досуговые программы для развития сервисных услуг в туризме.

Содержание учебных дисциплин модуля, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения направления специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» общее количество часов, отводимое на изучение учебных дисциплин модуля «Туристические ресурсы», составляет 108 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 68 академических часов (40 часов лекционных, 14 часов семинарских и 14 часов практических занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 40 академических часов.

На изучение учебной дисциплины «Туристическое страноведение», входящей в состав модуля, отведено 54 академических часа, из них количество аудиторных часов составляет 34 академических часа (20 часов лекционных и 14 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов составляет 20 академических часов.

На изучение учебной дисциплины «Анимационная деятельность и сервис в туризме», входящей в состав модуля, отведено 54 академических часа, из них количество аудиторных часов составляет 34 академических часа (20 часов лекционных и 14 часов практических занятий). Самостоятельная работа студентов составляет 20 академических часов.

Модуль изучается на протяжении одного семестра (в V семестре) на 3 курсе.

Формой промежуточной аттестации по модулю является экзамен по окончании V семестра. Трудоемкость модуля «Туристические ресурсы» составляет 3 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).