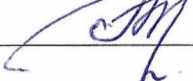


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.П.Бетеня

« 26 » апреля _____ 2023 г.

Регистрационный № УД-394/сд/сб-7/уч

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ
(английский язык)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности:

1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)»;

направления специальности:

1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)»

специализации

1-21 06 01-01 01 «Риторика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени специальности 1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь, от 30.08.2013г. №88, и учебного плана МГЛУ по направлению специальности 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)» специализации 1-21 06 01-01 02 «Риторика».

СОСТАВИТЕЛИ:

М.М. Лойша, доцент кафедры лексикологии факультета английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук;

Ю.М. Спириденко, преподаватель кафедры лексикологии факультета английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой лексикологии факультета английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(протокол № 8 от 20.03.2023).

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(протокол № 8 от 26.04.2023)

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Интерпретация коммуникативного поведения» является составной частью лингвистической подготовки преподавателей иностранного языка, лингвистов.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у студентов умений идентифицировать и интерпретировать основные формы убеждающего воздействия на иностранном языке для успешного осуществления своей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- 1) формирование системных представлений о коммуникации как процессе убеждения;
- 2) ознакомление с вербальными и невербальными формами убеждающего воздействия в современном обществе;
- 3) формирование знаний об основных принципах, формах и методах анализа убеждающего коммуникативного поведения;
- 4) развитие умений адекватно интерпретировать средства реализации коммуникативной интенции в коммуникативной ситуации убеждения;
- 5) формирование рефлексивных умений для оценки эффективности и уместности стратегий убеждающего коммуникативного поведения.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-21 06 01 01 «Современные иностранные языки (преподавание)» специализации «Риторика» учебная дисциплина «Интерпретация коммуникативного поведения» является дисциплиной цикла дисциплин специализации.

В общей системе профессиональной подготовки преподавателей иностранного языка, лингвистов содержание учебной дисциплины «Интерпретация коммуникативного поведения» базируется на знании учебной дисциплины «Практическая риторика».

Знание учебной дисциплины «Интерпретация коммуникативного поведения» необходимо для изучения учебной дисциплины «Риторика устного и письменного дискурса».

В результате изучения учебной дисциплины «Интерпретация коммуникативного поведения» студенты должны

знать:

- определение и сущность убеждающего воздействия, его отличия от информирования и пропаганды;
- основные модели процесса убеждения и способы организации убеждающих сообщений в зависимости от целевой аудитории;
- формы вербального и невербального убеждения в различных видах речевой деятельности;
- типы психологических, логических, социокультурных аргументов;
- разноуровневые лингвистические средства анализа убеждающих сообщений;
- языковые средства манипуляции сознанием;

уметь:

- анализировать речевой материал и определять виды речевого воздействия;
- анализировать композиционные особенности построения убеждающего сообщения;
- учитывать фактор адресата при построении убеждающего сообщения;
- определять способы аргументации и интерпретировать аргументы (логические, психологические, социокультурные), используемые в убеждающем сообщении;
- идентифицировать и анализировать лингвистические средства убеждения;
- проводить анализ невербального поведения коммуниканта;
- прогнозировать и моделировать выбор адресантом композиционной структуры, способов аргументации и лингвистических средств в конкретной коммуникативной ситуации убеждающего воздействия;
- узнавать и корректно интерпретировать примеры манипулирования сознанием аудитории;

владеть:

- методикой лингвистической интерпретации ситуаций убеждающего воздействия;
- методами выбора оптимальных речевых стратегий и тактик в соответствии с целевой аудиторией;
- алгоритмом распознавания манипулятивных тактик и способами реакции в ситуации коммуникативного манипулирования.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1 -21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)» изучение учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» направлено на формирование следующих компетенций:

академических:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-10. Владеть нормой и узусом фонетической системы изучаемого иностранного языка.
- АК-11. Владеть нормой и узусом грамматической системы изучаемого иностранного языка.
- АК-12. Владеть нормой и узусом лексической системы изучаемого иностранного языка.
- АК-13. Использовать иностранный язык для осуществления межкультурного общения.

социально-личностных:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Уметь ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать особенности ценностно-смысловых ориентаций различных социальных, национальных, религиозных и профессиональных общностей и групп в определенном социуме.

профессиональных:

в организационно-управленческой деятельности:

- ПК-4. Взаимодействовать со специалистами смежных профессий.
- ПК-5. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-7. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК-8. Пользоваться глобальными информационными ресурсами и средствами телекоммуникаций.

в научно-исследовательской деятельности:

- ПК-54. Пользоваться научной и справочной литературой.
- ПК-55. Осуществлять отбор материала для исследования.
- ПК-56. Анализировать и интерпретировать исследуемые явления в их взаимосвязи и взаимозависимости.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)» специализации 1-21 06 01-01 01 «Риторика» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Интерпретация коммуникативного поведения», составляет 284 академических часа, из них количество аудиторных часов составляет 136 часов (68 часов лекционных и 68 часов практических занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 148 академических часов. По учебной дисциплине предусмотрены текущие письменные работы.

Учебная дисциплина изучается на протяжении двух семестров (в VII и VIII семестрах) на четвертом курсе.

Формами промежуточной аттестации по учебной дисциплине являются зачет по окончании VII семестра и экзамен по окончании VIII семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Интерпретация коммуникативного поведения» составляет 7,5 зачетных единиц.

Учебная дисциплина изучается на английском языке.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).