

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

  
\_\_\_\_\_ Е.П.Бетеня

« 15 » июня 2023 г.

Регистрационный № УД-10/02/18 /уч

PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по модулю для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение  
межкультурных коммуникаций (по направлениям)»  
направления специальности

1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение  
межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.04.2022 № 92 и учебного плана по направлению специальности 1-23 01 02- 03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)»

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Е.В. Шилей, заместитель декана факультета английского языка, кандидат филологических наук, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации;

О.А. Шуманская, кандидат филологических наук, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации;

Н.Н. Максименя, старший преподаватель кафедры речеведения и теории коммуникации

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Г.Л. Руденя, зам. декана факультета межкультурных коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент;

К.А. Белова, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации БГЭУ, кандидат филологических наук, доцент

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 28.02.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 15.03.2023).

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модуль «PR-деятельность» включает две учебные дисциплины и «Теория и практика PR-деятельности» и «Технологии общения в PR-деятельности»

**Целью** изучения модуля «PR-деятельность» является формирование у обучающихся способности к применению современных технологий общения с учетом условий коммуникативной ситуации для решения конкретных практических задач в разных сферах PR-деятельности.

**Задачами** дисциплины «Теория и практика PR-деятельности» являются:

- формирование теоретической и методологической базы профессиональных умений для дальнейшей самостоятельной аналитической и творческой работы студентов при анализе существующих PR-проектов и создании собственных PR-кампаний;
- формирование умений анализировать разножанровые PR-тексты, направленные на различные целевые аудитории;
- овладение приемами разработки эффективных PR-мероприятий, направленных на достижение профессиональных целей;
- овладение умениями принятия профессиональных решений в коммуникации с представителями различных секторов общества, сегментов рынка, культур и субкультур.

**Задачами** дисциплины «Технологии общения в PR-деятельности» являются:

- формирование умений анализировать коммуникативные ситуации и управлять информацией в процессе осуществления институциональной, деловой и межкультурной коммуникации;
- развитие умений планирования и организации собственного коммуникативного поведения и деятельности других коммуникантов с учетом тематики, сферы общения, особенностей аудитории и т.д.;
- развитие умений продуцировать PR-тексты разных жанров и форматов, ориентированных на разные целевые аудитории;
- овладение технологиями разработки и проведения эффективных PR-мероприятий, направленных на достижение поставленных целей в профессиональной поликультурной среде.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» модуль «PR-деятельность» является модулем компонента УВО.

В системе подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Технологии общения в PR-деятельности» базируется на знании учебной дисциплины «Теория и практика PR-деятельности».

Знание учебных дисциплин модуля «PR-деятельность» необходимо для изучения учебных дисциплин модуля «Коммуникация».

В результате изучения дисциплины «Теория и практика PR-деятельности» являются:

*знать:*

- теоретические основы и принципы деятельности по связям с общественностью;

- типы деятельности по связям с общественностью, их структуру и содержание;

- коммуникативные основы деятельности по связям с общественностью;

- алгоритм подготовки к публичному выступлению;

- стратегии и тактики информирования и убеждения в публичной речи.

*уметь:*

- определять существенные характеристики ситуации общения, влияющие на эффективность коммуникации;

- разработать стратегию кампаний различного рода;

- осуществлять коммуникацию в рамках различных направлений PR-деятельности;

- создавать тексты как элементы PR-сценария;

*владеть:*

- технологиями создания речевых произведений (пресс-конференция, пресс-брифинг, ток-шоу, бизнес-презентация, интервью, рекламное сообщение, сообщение по радио или на телевидении и др.), актуальных в профессиональной деятельности PR-специалиста;

- приемами разработки PR-кампаний;

- методами анализа и синтеза PR-текстов.

В результате изучения дисциплины «Технологии общения в PR-деятельности» студенты должны

*знать:*

- модели коммуникативного поведения PR-специалиста;

- каналы и форматы взаимодействия с разными целевыми аудиториями;

- жанрообразующие признаки PR-текстов, их структурные, стилистические и прагматические особенности;

- модели и принципы урегулирования кризисных ситуаций PR-специалистом;

- основы контент-анализа и контент-планирования;

- принципы формирования и развития виртуальных сообществ как инструмента имиджевого продвижения коммерческих и некоммерческих организаций в интернете;

- этапы и приемы разработки и проведения рекламных и PR-кампаний;

*уметь:*

- определять существенные характеристики ситуаций профессионального, институционального и межкультурного общения, влияющие на эффективность коммуникации;

- выбирать наиболее эффективные каналы и форматы профессиональной коммуникации для достижения поставленных целей PR-деятельности в зависимости от контекста;

- готовить PR-документы разных жанров и форматов, отвечающие контексту и поставленным целям PR-деятельности;

- прогнозировать потенциальные кризисные ситуации и разрабатывать алгоритм их урегулирования с использованием профессиональных инструментов PR-специалиста;

- планировать и реализовывать рекламные и PR-кампании с использованием профессиональных инструментов PR-специалиста с учетом делового, институционального и поликультурного контекста;

*владеть:*

- ролевым репертуаром PR-специалиста;
- комплексом приемов и инструментов, необходимых для успешной профессиональной деятельности PR-специалиста;

- приемами стратегического и тактического мышления и поведения в профессиональной среде, направленного на успешную реализацию поставленных целей в условиях делового, институционального и поликультурного контекста.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования изучение учебных дисциплин модуля направлено на формирование следующих специальных компетенций:

- СК-19. Применять знания об эффективном взаимодействии на разные сегменты целевой аудитории при осуществлении PR-деятельности.

- СК-20. Создавать PR-тексты разных типов и осуществлять дискурсивное сопровождение PR-мероприятий.

Содержание учебных дисциплин модуля, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом по направлению специальности 1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Теория и практика PR-деятельности», составляет **90** часов, из них аудиторных занятий – 34 часа (20 часов лекции и 14 часов семинары), самостоятельная работа студентов составляет 56 часов. Форма промежуточной аттестации представляет собой зачет (3 з.е.) в семестре IV. Изучение дисциплины проходит в IV семестре.

В соответствии с учебным планом по направлению специальности 1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Технологии общения в PR-деятельности», составляет 180 часов, из них аудиторных занятий – 70 часа, самостоятельная работа студентов составляет 110 часов. Форма промежуточной аттестации представляет собой зачет в семестре V (3 з.е.) и экзамен (3 з.е.) в семестре VI.

Изучение дисциплины проходит в V, VI семестрах.

Форма получения высшего образования – очная.