

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.П.Бетеня

«26» апреля 2023 г.

Регистрационный № УД-399/2023-7/уч

КОММУНИКАЦИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по модулю для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (по направлениям)»
направления специальности:

1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.04.2022 № 92 и учебного плана по направлению специальности: 1-23 01 02- 03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)»

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А. Биюмена, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации

Представитель организации-заказчика кадров:

О.Н. Голущенко, заместитель директора по персоналу ИУП «САМСОЛЮШНС»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 9 от 26.04.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 8 от 26.04.2023).

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модуль «Коммуникация» включает две учебные дисциплины: «Массовая коммуникация» и «Межличностная и групповая коммуникация».

Целью изучения модуля «Коммуникация» является овладение знаниями о параметрах массовой коммуникации и условиях ее функционирования, формирование у обучающихся способности к осуществлению эффективного межличностного и группового взаимодействия в ходе решения конкретных практических задач в разных сферах профессиональной деятельности.

Основными **задачами** дисциплины «Массовая коммуникация» являются:

- формирование знаний о законах функционирования средств массовой коммуникации, характерных особенностях и различиях каналов и жанров СМК;
- совершенствование навыков анализа речевой деятельности, ориентированной на достижение определенной цели (современная публицистика, политическая сфера коммуникации, рекламная коммуникация и т.д.);
- развитие умения разработки комплекса средств коммуникации, необходимых для эффективного осуществления целей своей деятельности с учетом комплекса важных для данной ситуации факторов и параметров коммуникации.

Задачами дисциплины «Межличностная и групповая коммуникация» являются:

- усвоение знаний об основных характеристиках межличностной коммуникации и коммуникации в малых группах и протекающих в них коммуникативных процессах;
- выработка умения в различных коммуникативных ситуациях выбирать способы речевого поведения, обеспечивающие успешность межличностной коммуникации и коммуникации в малых группах;
- выработка и закрепление навыков адекватной интерпретации речевого поведения партнера/партнеров по коммуникации в интимно-персональном, деловом и социально-ролевом общении.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» модуль «Коммуникация» является модулем компонента УВО.

В системе подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Массовая коммуникация» и «Межличностная и групповая коммуникация» базируется на знании учебных дисциплин, включенных в модуль «Межкультурная коммуникация».

Знание учебных дисциплин модуля «Коммуникация» необходимо для изучения учебных дисциплин модуля «PR-деятельность».

В результате изучения учебной дисциплины «Массовая коммуникация» студенты должны:

знать:

- структуру и функции массовой коммуникации;

- типы и специфику печатных изданий, теле- и радиопрограмм;
- особенности массовой культуры;
- языковые особенности печатных, телевизионных, радиотекстов;

уметь:

- анализировать различные виды коммуникации, определять их жанры, выделять особенности функционирования;
- анализировать лексико-стилистические свойства текста, характерного для каждого жанра, выделять основные группы лексики, определяющие специфику языка конкретного жанра;
- анализировать структуру любого сообщения (коммуникативного продукта) как сочетания ряда факторов (каналы, стратегии построения, заложенный сценарный план);
- анализировать любую форму подачи новостных материалов;
- анализировать любой текст с точки зрения реализации в нем функции формирования общественного мнения и с точки зрения примененных методов воздействия на потребителя информации и коммуникативных стратегий;
- анализировать содержание имиджа, созданного любым из СМК, и оценивать степень его реального воздействия на массовое сознание;
- подготовить публикацию для конкретного типа изданий;
- подготовить телевизионный репортаж;
- разработать концепцию информационной передачи.

владеть:

- приемами всестороннего анализа контента различных средств массовой коммуникации;
- методикой создания текстов, относящихся к различным жанрам, для разных СМК, позволяющих эффективно решить коммуникативную задачу.

В результате усвоения учебной дисциплины «Межличностная и групповая коммуникация» студенты должны:

знать:

- характеристики межличностной и групповой коммуникации на интимно-персональном, деловом и социально-ролевом уровнях
- факторы успешности межличностной и групповой коммуникации;
- основные способы оптимизации межличностной и групповой коммуникации (тактики защиты от речевого манипулирования, стили разрешения речевых конфликтов и под.);

уметь:

- анализировать проблемные коммуникативные ситуации межличностной и групповой коммуникации (коммуникативная неудача, искажение истины, речевой конфликт, лингвистическая демагогия, лингвистическое манипулирование);
- выявлять релевантные признаки типовых ситуаций межличностной и групповой коммуникации;
- определять факторы выбора того или иного типа речевого поведения в межличностной и групповой коммуникации.

владеть:

- навыками и умениями межличностного общения в профессионально значимых ситуациях;
- навыками и умениями адекватной самопрезентации в межличностном общении на рабочем месте;
- стратегиями, тактиками и средствами толерантной межличностной профессионально-деловой коммуникации;
- дискурсивной стратегией убеждения собеседника.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования изучение учебных дисциплин модуля направлено на формирование следующих специальных компетенций:

– СК-17. Применять знания о параметрах массовой коммуникации и условиях ее функционирования при осуществлении профессиональной деятельности.

– СК-18. Осуществлять эффективное межличностное и групповое взаимодействие в ходе решения профессиональных задач.

Содержание учебных дисциплин модуля, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом по направлению специальности: 1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Массовая коммуникация», составляет **54** часа, из них аудиторных занятий – **34** часа (20 часов лекции и 14 часов семинары), самостоятельная работа студентов составляет **20** часов. Изучение дисциплины проходит в V семестре.

В соответствии с учебным планом по направлению специальности 1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (связи с общественностью)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Межличностная и групповая коммуникация», составляет **54** часа, из них аудиторных занятий – **34** часа (**20** часов лекции и **14** часов семинары), самостоятельная работа студентов составляет 20 часов. Изучение дисциплины проходит в V семестре. Форма промежуточной аттестации по модулю «Коммуникация» представляет собой **экзамен (3 з.е.)** в семестре V.

Форма получения высшего образования – **очная**.