

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

  
\_\_\_\_\_ Е.П.Бетеня

« 15 » сентября \_\_\_\_\_ 2023 г.

Регистрационный № УД-30/ф/дс/дз/уч

## Стратегии медиадискурса

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение  
межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

2023 г

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» (по направлениям), утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.04.2022 № 92 и учебных планов по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)».

**СОСТАВИТЕЛИ:**

О.А. Шуманская, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 28.02.2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 15.03.2023).

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегии медиадискурса» является составной частью лингвистической подготовки специалистов по межкультурной коммуникации.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование способности у обучающихся интерпретировать особенности коммуникативного поведения участников массовой коммуникации в процессе профессиональной деятельности.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- формирование системы знаний об особенностях медиаопосредованных ситуаций общения для дальнейшей самостоятельной и творческой работы студентов при их анализе и планировании собственного поведения с учетом медиаконтекста;

- развитие умений прогнозирования эффективности медиакommunikации с учетом особенностей компонентов коммуникативной ситуации: отправителя и получателя сообщений, канала коммуникации и контекста;

- формирование умений анализировать медиатексты, определять их жанровые различия, использовать вербальные и невербальные приемы воздействия на целевую аудиторию;

- развитие умений работы в команде и бесконфликтного взаимодействия в процессе осуществления межкультурной деловой и межличностной коммуникации.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебными планами специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная дисциплина «Стратегии медиадискурса» является дисциплиной компонента учреждения высшего образования.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Стратегии медиадискурса» базируется на знании учебных дисциплин модуля «Межкультурная коммуникация»: «Введение в теорию коммуникации» и «Теория и практика межкультурной коммуникации».

Знание учебной дисциплины «Стратегии медиадискурса» необходимо для изучения следующих учебных дисциплин: «Стратегии коммуникативного поведения», «Язык СМК».

В результате изучения учебной дисциплины «Стратегии медиадискурса» студенты должны *знать*:

- основные научные понятия дисциплины: медиа, масс медиа, средства массового воздействия, средства массового информирования, средства массовой коммуникации, коммуникативная стратегия, стратегии медиакommunikации;

- модели коммуникации Г.Лассуэлла, К.Шеннона и У.Уивера, П. Лазарсфельда;

- общие тенденции и закономерности в развитии медиа и их влиянии на общество в диахроническом аспекте;

- основные подходы к исследованию и результаты изучения медиакommunikации в 20-21 вв;

- особенности институциональной, формальной и неформальной коммуникации в зависимости от медиаконтекста;

- приемы воздействия на широкую общественность в массовой коммуникации;

*уметь:*

- анализировать ситуации медиаопосредованного общения с применением известных студентам моделей коммуникации;

- прогнозировать эффективность коммуникации с учетом социокультурного и медиаконтекста;

- разрабатывать стратегии медиакommunikации в профессиональной и межличностной среде, направленные на успешную реализацию поставленных целей с учетом социокультурного контекста;

- обосновывать свою точку зрения и использовать приемы неконфликтного общения в профессиональной среде;

*владеть:*

- приемами стратегического и тактического мышления, направленного на анализ, прогнозирование и планирование медиакommunikации в профессиональной среде;

- методами планирования самостоятельной работы для организации учебной и профессиональной деятельности;

- приемами аргументации для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-4: Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.

СК-2: Интерпретировать особенности коммуникативного поведения участников массовой коммуникации при осуществлении профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебными планами специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Стратегии медиадискурса», составляет 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 34 часа (20 часов лекционных и 14 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 56 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в IV семестре) на II курсе.

Формами промежуточной аттестации по учебной дисциплине являются зачет по окончании IV семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Стратегии медиадискурса» составляет 3 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).