

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»

 Е.П.Бетеня

« 31 » мая 2023 г.

Регистрационный № УД-403/02/08-I /уч

ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
(испанский язык)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)»

для направления специальности

1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)»

2023 г.

Учебная программа разработана на основе образовательного стандарта высшего образования I степени по специальности 1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, и учебных планов по направлению специальности: 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.Б. Чиркун, заведующий кафедрой лексикологии испанского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой лексикологии испанского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(протокол № 7 от 28.02.2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(протокол № 9 от 31.05.2023 г.)

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Язык средств массовой информации» (испанский язык) является составной частью лингвистической подготовки преподавателей испанского языка.

Цель изучения дисциплины «Язык средств массовой информации» (испанский язык) – формирование компетенции использования ресурсов средств массовой информации в их жанровом многообразии для осуществления межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.

Основными задачами учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» (испанский язык) являются:

- овладение языковыми знаниями, связанными с грамматическими, лексическими, прагматическими и жанрово-стилистическими особенностями языка СМИ, нормой и узусом дискурса СМИ;
- совершенствование навыков реферирования газетной статьи;
- формирование знаний социально-политического и национально культурного контекстов, а также умения устанавливать связь между ними и особенностями отражения в СМИ текущих событий и фактов;
- совершенствование навыков анализа и интерпретации современных общественно-политических и социокультурных явлений испанского и латиноамериканского социумов с учетом исторического контекста, в том числе в сопоставлении с реалиями белорусского общества;
- формирование системы социокультурных ценностей, гражданской позиции и политической культуры;
- формирование способности использовать полученные в ходе изучения дисциплины знания и умения в решении профессиональных и социальных задач.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебными планами для направления специальности 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)» учебная дисциплина «Язык средств массовой информации» (испанский язык) является компонентом УВО цикла специальных дисциплин.

Содержание учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» (испанский язык) базируется на учебной дисциплине «Социокультурные основы речевого общения».

Знание учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» (испанский язык) необходимо для изучения учебной дисциплины «Язык профессионального общения».

В результате изучения учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» (испанский язык) студенты должны:

знать:

- ведущие печатные издания, телерадиопрограммы и электронные средства массовой информации Испании, Латинской Америки и Республики Беларусь (РБ);

- грамматические, лексические и стилистические особенности языка испаноязычных и белорусских СМИ;

- жанрово-стилистические особенности дискурса испаноязычных и белорусских СМИ;

- особенности языка рекламы и объявлений;

- прагматику газетной публицистики и телевизионных новостей на основе знания социальных реалий и жанрового структурирования текста;

- актуальные проблемы современного общества;

уметь:

- воспринимать на слух аутентичную испанскую речь передач радио и телевидения;

- понимать аутентичные письменные тексты испаноязычных СМИ разной жанрово-стилистической принадлежности;

- передавать содержание текстов СМИ адекватными языковыми средствами;

- осуществлять структурно-смысловые трансформации оригинального текста в устной и письменной формах: развертывание и компрессия (аннотирование, реферирование);

- анализировать и комментировать содержание и лингвистические особенности исходного текста СМИ;

- высказывать свою точку зрения по актуальным проблемам современности и аргументированно ее отстаивать в рамках дебатов или дискуссий с соблюдением норм социально-вербального поведения;

- использовать СМИ для расширения страноведческих и профессиональных знаний, общей эрудиции и кругозора.

владеть:

- навыком адекватного восприятия аутентичных текстов современных СМИ различных жанров;

- практическими умениями и навыками комплексного анализа текстов СМИ с учетом их лексико-фразеологических, грамматических, прагматических и жанрово-стилистических особенностей;

- навыками ведения дискуссии и полемики на актуальные темы, освещаемые в СМИ;

- основами лингвистического анализа общественно-политического текста, лингвистическими средствами и стилистическими приемами, типичными для данного типа дискурса.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-21 06 01 «Современные иностранные языки (по направлениям)» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

академических:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным к порождению новых идей (обладать креативностью);
- АК-10. Владеть нормой и узусом фонетической системы изучаемого иностранного языка;
- АК-11. Владеть нормой и узусом грамматической системы изучаемого иностранного языка;
- АК-12. Владеть нормой и узусом лексической системы изучаемого иностранного языка;
- АК-13. Использовать иностранный язык для осуществления межкультурного общения;

социально-личностных:

- СЛК-6. Уметь работать в команде;
- СЛК-7. Уметь ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей с учетом особенностей ценностно-смысловых ориентаций различных социальных, региональных, национальных и профессиональных общностей и групп в определенном социуме.

профессиональных:

в организационно-управленческой деятельности:

- ПК-5. Анализировать и оценивать собранные данные;
- ПК-7. Готовить доклады, материалы к презентациям;
- ПК-8. Пользоваться глобальными информационными ресурсами и средствами телекоммуникаций;

в производственно-практической деятельности:

- ПК-18. Пользоваться иностранными языками как предметом и средством обучения;
- ПК-25. Использовать иностранный язык для устного и письменного общения в профессиональной деятельности;

в учебно-методической деятельности:

- ПК-38. Осуществлять отбор и организацию языкового и речевого материала для учебных занятий с учетом уровня требований, предъявляемых к владению ими, и степени подготовленности обучаемых;

в воспитательной деятельности:

- ПК-47. Формировать общую культуру учащихся на основе патриотических убеждений, духовных и нравственных ценностей, воспитывать в них социальную толерантность, интерес и уважение к другим лингвокультурам.

в научно-исследовательской деятельности:

- ПК-54. Пользоваться научной и справочной литературой;

- ПК-55. Осуществлять отбор материала для исследования;
- ПК-56. Анализировать и интерпретировать исследуемые явления в их взаимосвязи и взаимозависимости;
- ПК-57. Готовить научные рефераты, тезисы выступлений и докладов.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебными планами направления специальности 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» (испанский язык), составляет 338 часов, из них количество аудиторных часов составляет 136 часов. Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 202 академических часов. По учебной дисциплине предусмотрены текущие письменные работы.

Учебная дисциплина изучается на протяжении двух семестров (в VII-VIII семестрах) на 4 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен по окончании VIII семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» (испанский язык) составляет 8 зачетных единиц.

Учебная дисциплина изучается на испанском языке.

Форма получения высшего образования - очная (дневная).