

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»

 Л.А.Тарасевич

« 15 » марта 2023 г.

Регистрационный № УД- 2023/04-И/уч

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

(на английском языке)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(с указанием языков)»

Профилизация «Коммуникативный менеджмент»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования II ступени по специальности 1-23 80 08 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26.06.2019 года №81, учебного плана МГЛУ по специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», профилизация «Коммуникативный менеджмент»

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А. Биюмена, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.А. Хоменко, заведующий кафедрой «Английский язык №1» Белорусского национального технического университета, кандидат филологических наук, доцент;

В.А.Шевцова, декан факультета немецкого языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол №7 от 28.02.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 15.03.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование» является составной частью подготовки магистрантов по специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» профилизации «Коммуникативный менеджмент».

Цель изучения учебной дисциплины – развитие способности осуществлять научные исследования в области формирования корпоративных стратегий и информационных потоков.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

1) изучение и усвоение теоретических основ стратегического планирования, получение знаний об основных стратегических элементах компании;

2) формирование практических навыков современного стратегического планирования (последовательность стратегического планирования, стратегический анализ компании, выбор стратегии организации, стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия);

3) расширение навыков критического мышления и принятия стратегических решений, основанных на современных методах и подходах к управлению, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;

4) формирование навыков коммуникации, в том числе на иностранном языке, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом по профилизации «Коммуникативный менеджмент» специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» учебная дисциплина «Стратегическое планирование» является дисциплиной компонента учреждения высшего образования.

В общей системе профессиональной подготовки содержание учебной дисциплины «Стратегическое планирование» базируется на знании учебных дисциплин: «Теория и практика организационной коммуникации», «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве».

В результате изучения учебной дисциплины «Стратегическое планирование» студенты должны

знать:

- методологию анализа внешней и внутренней среды организации, портфельного анализа, позиционирования организации и оценки её конкурентоспособности и другие современные инструментальные средства, необходимые для комплексной обработки данных в соответствии с поставленной задачей;

- технологию формирования стратегии организации и основные приемы стратегического планирования;

уметь:

- комплексно использовать на практике методологию анализа внешней и внутренней среды организации, портфельного анализа, позиционирования организации и оценки её конкурентоспособности и другие современные инструментальные средства, обеспечивая эффективную обработку данных в соответствии с поставленной задачей;

- применять на практике технологию формирования стратегии организации, методы, основные приемы стратегического планирования, необходимые для нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области стратегического управления организацией;

владеть:

- методологией выбора и принятия организационно-управленческих решений в области стратегического управления организацией в условиях неопределенности;

- навыками профессиональной коммуникаций, в том числе на иностранном языке, позволяющей эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях постоянных изменений внешней среды.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации» изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

универсальной:

- УК-7. Обладать способностью к планированию и проведению кампании, направленной на укрепление репутации организации и доверия к ней.

углубленной профессиональной:

- УПК-1. Владеть навыками проведения научных исследований в области формирования корпоративных стратегий и информационных потоков.

специальной:

- СК-4. Проводить научные исследования актуализируемых коммуникативных потоков, создавать коммуникативные сети на родном и двух иностранных языках.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом по профилизации «Коммуникативный менеджмент» специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Стратегическое планирование», составляет 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 40 часа (20 часов лекционных и 20 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 50 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении второго семестра.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет по окончании изучения дисциплины. Трудоемкость учебной дисциплины «Стратегическое планирование» составляет 3 зачетных единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).