

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»


_____ Е.П.Бетеня

« 15 » августа 2023 г.

Регистрационный № УД-1306/007уч

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Учебная программа по модулю
для направления специальности

1-23 01 02-02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(международный туризм)

2023 г.

Учебная программа по модулю составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.04.2022 № 92, и учебного плана по направлению специальности 1-23 01 02-02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм).

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Л.Гутько, доцент кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат культурологии;

В.М.Зайцев, доцент кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат географических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Е.Я.Павлова, доцент кафедры историко-культурного наследия учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат исторических наук, доцент;

Л.Е.Хмельницкая, заместитель директора по менеджменту и развитию ТИК ООО «Трэвел»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 03.02.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 15.03.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модуль «Основы туризма» является составной частью социально-гуманитарной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации, переводчиков-референтов. Модуль «Основы туризма» включает две учебные дисциплины: «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Экскурсология».

Цель изучения модуля «Основы туризма» – формирование у обучающихся способности выявлять общие закономерности организаций туристской отрасли, индустрии гостеприимства для анализа эффективности функционирования и готовности разрабатывать экскурсии различной тематики.

Задачи изучения модуля:

1) освоение понятийно-терминологического аппарата, необходимого для изучения туризма, индустрии гостеприимства и экскурсологии;

2) ознакомление с теоретическими подходами к определению туризма, включающего экскурсионную деятельность, как сектора социально значимой экономической деятельности в сфере оказания услуг;

3) ознакомление с основными показателями развития туризма, индустрии гостеприимства и экскурсологии в отдельных регионах и странах на основе современных исследований в социологии, урбанистике, менеджменте туризма, индустрии досуга, социальной педагогике, психологии и др.;

4) развитие умений анализа индустрии гостеприимства и подходов к оценке ее элементов с точки зрения развития туристского сектора экономики;

5) формирование навыков организации и развитие умения осуществлять экскурсионную деятельность.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» учебные дисциплины модуля «Основы туризма» являются учебными дисциплинами компонента учреждения образования и дисциплинами направления специальности «Международный туризм».

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации содержание модуля «Основы туризма» базируется на знании учебных дисциплин «Культурология», «История белорусской государственности».

Знание учебных дисциплин модуля «Основы туризма» необходимо для изучения учебных дисциплин модуля «Туристические ресурсы» («Туристическое страноведение» и «Анимационная деятельность и сервис в

туризме») и учебных дисциплин модуля «Организация туризма» («Туроперейтинг» и «Менеджмент и маркетинг туризма»).

В результате изучения модуля «Основы туризма» студент должен *знать*:

- понятийно-терминологический аппарат, связанный с развитием индустрии туризма, гостеприимства, экскурсологии, подходы к определению туризма и экскурсионных программ с позиции экономической деятельности;

- методологию и методику исследований в сфере туризма, индустрии гостеприимства и экскурсологии;

- исторические этапы развития туризма и экскурсионных программ, их особенности;

- типологию туризма и экскурсионных программ по критериям, определяющим развитие туристской сферы;

- структуру индустрии гостеприимства и экскурсионных программ, их основные элементы и характеристики;

уметь:

- оценивать факторы, определяющие динамику, географию и структуру развития туризма и экскурсологии;

- анализировать показатели развития отдельных секторов индустрии гостеприимства и направлений экскурсологии;

- составлять экскурсионный лист и историческую справку о месте проведения экскурсии;

- разрабатывать маршрут экскурсии;

- систематизировать разрозненную и противоречивую информацию при подготовке текста экскурсии;

- подбирать актуальные и социально значимые темы для разработки и воплощения экскурсионных проектов;

владеть:

- способами определения специфики развития туристского сектора экономики;

- навыками отбора критериев для типологии туризма и экскурсионных проектов;

- технологией оценки развития туризма в мире, отдельных регионах и странах;

- навыками анализа развития индустрии туризма, индустрии гостеприимства, проектирования экскурсий различной тематики.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» (по направлениям) направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций»

(международный туризм)» изучение учебных дисциплин модуля направлено на формирование следующих компетенций:

СК–15. Выявлять общие закономерности организаций туристской отрасли и индустрии гостеприимства для анализа эффективности функционирования;

СК–16. Разрабатывать экскурсии различной тематики.

Содержание учебных дисциплин модуля, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения направления специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом направления специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» общее количество часов, отводимое на изучение учебных дисциплин модуля «Основы туризма», составляет 180 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 70 академических часов (42 часа лекционных, 14 часов семинарских и 14 часов практических занятий). Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 110 академических часов.

На изучение учебной дисциплины «Туризм и индустрия гостеприимства», входящей в состав модуля, отведено 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 36 академических часов (22 часа лекционных и 14 часов семинарских занятий). Самостоятельная работа студентов составляет 54 академических часа.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в III семестре) на 2 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет по окончании III семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Туризм и индустрия гостеприимства» составляет 3 зачетные единицы.

На изучение учебной дисциплины «Экскурсоведение», входящей в состав модуля, отведено 90 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 34 академических часа (20 часов лекционных и 14 часов практических занятий). Самостоятельная работа студентов составляет 56 академических часов.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в IV семестре) на 2 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по окончании IV семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Экскурсология» составляет 3 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).