

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

  
\_\_\_\_\_ Е.П.Бетенья

« 31 » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2023 г.

Регистрационный № УД-~~422/02/08~~ I /уч.

КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ  
(немецкий язык)

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(по направлениям)»

для направлений специальности:

1-23 01 02-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(связи с общественностью)»;

1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций  
(внешнеэкономические связи)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе общеобразовательного стандарта высшего образования первой ступени для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г. № 88, и учебных планов учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» по направлениям специальности: 1-23 01 02-03 «Связи с общественностью» и 1-23 01 02-05 «Внешнеэкономические связи»

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

О.Е. Рымкевич, доцент кафедры теории и практики немецкого языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Т.Ф. Иванова, заведующий кафедрой теории и практики перевода № 2 учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

Л.И. Копань, доцент кафедры немецкого и романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой теории и практики немецкого языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»  
(протокол № 9 от 26.04.2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»  
(протокол № 9 от 31.05.2023 г.)

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Культурный контекст профессионального общения» является составной частью лингвистической подготовки специалистов по межкультурной коммуникации.

Цель изучения учебной дисциплины «Культурный контекст профессионального общения» состоит в формировании и развитии умений и навыков, необходимых для эффективного иноязычного общения в различных сферах профессиональной деятельности специалиста по межкультурной коммуникации.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

1) формирование навыков управления информацией, а также предотвращения и разрешения коммуникативных конфликтов в рамках избранного образовательного направления;

2) развитие умения выстраивать сообщение с учетом тематики, сферы общения, особенностей аудитории;

3) совершенствование навыков разработки документов и развитие умений планирования стратегий коммуникации, необходимых в профессиональной коммуникации с представителями различных культур и субкультур;

4) формирование культурной сенситивности, способности к корректной интерпретации проявлений культурной и субкультурной идентичности в профессиональной деятельности.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебными планами направлений специальности 1-23 01 02-03 «Связи с общественностью» и 1-23 01 02-05 «Внешнеэкономические связи» учебная дисциплина «Культурный контекст профессионального общения» (немецкий язык) является дисциплиной государственного компонента цикла специальных дисциплин.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Культурный контекст профессионального общения» базируется на знании учебных дисциплин «Стратегии коммуникативного поведения» и «Интерпретация коммуникативного поведения».

В результате изучения дисциплины «Культурный контекст профессионального общения» студенты должны *знать*:

- типологию психотипов личностей по К. Юнгу;
- риторические принципы рекламного дискурса;
- стратегии и тактики интенсификации и умалчивания в рамках модели анализа рекламных сообщений Хью Рэнка;
- композицию информационной и персуазивной речей и используемых в них клише;
- основы деловой этики;
- типологию переговорщиков и способов убеждения оппонентов;

*уметь:*

- составлять психологические портреты других людей с целью определения их личностных деловых качеств;
- проводить интервьюирование и самопрезентации;
- составлять сценарии коммерческих роликов с учетом межкультурного аспекта;
- составлять и презентовать информационные и персуазивные речи с учетом невербального фактора;
- писать газетные статьи с элементами субъективной оценки;
- разрабатывать кодекс этического поведения компании с учетом «серых» сфер международного права;
- применять переговорные тактики и приемы в ходе проведения международных переговоров;

*владеть:*

- этическими нормами коммуникативного поведения;
- методами презентации и самопрезентации.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» изучение учебной дисциплины «Культурный контекст профессионального общения» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

по направлению специальности  
1-23 01 02-03 «Связи с общественностью»  
академических:

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностных:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-7. Обладать системой знаний о социальной действительности и о себе.

СЛК-8. Уметь реализовывать сценарии поведения в типичных ситуациях.

СЛК-11. Иметь опыт публичной коммуникации.

СЛК-13. Быть способным к критическому мышлению.

профессиональных:

*в коммуникативной деятельности:*

ПК-1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях.

ПК-4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии.

ПК-6. Владеть навыками публичной речи на родном и на не менее чем двух иностранных языках.

*в информационно-аналитической деятельности:*

ПК-16. Готовить доклады, материалы к презентациям и пользоваться глобальными информационными ресурсами.

*в организационно-управленческой деятельности:*

ПК-22. Проводить консультации по вопросам обычаев, традиций, этикета, иерархической вариативности поведения, тематических ограничений в общении в различных этнокультурных сообществах.

ПК-23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

по направлению специальности  
1-23 01 02-05 «Внешнеэкономические связи»

академических:

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностных:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-7. Обладать системой знаний о социальной действительности и о себе.

СЛК-8. Уметь реализовывать сценарии поведения в типичных ситуациях.

СЛК-11. Иметь опыт публичной коммуникации.

СЛК-13. Быть способным к критическому мышлению.

профессиональных:

*в коммуникативной деятельности:*

ПК-1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях.

ПК-4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии.

ПК-5. Обладать способностью убеждать.

ПК-6. Владеть навыками публичной речи на родном и на не менее чем двух иностранных языках.

*в информационно-аналитической деятельности:*

ПК-16. Готовить доклады, материалы к презентациям и пользоваться глобальными информационными ресурсами.

*в организационно-управленческой деятельности:*

ПК-22. Проводить консультации по вопросам обычаев, традиций, этикета, иерархической вариативности поведения, тематических ограничений в общении в различных этнокультурных сообществах.

ПК-23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

*в инновационной деятельности:*

ПК-27. Быть способным реализовывать методы и использовать средства, поддерживающие этапы реализации нововведения.

ПК-28. Обладать способностью поддерживать инновационные проекты в области организации труда, обслуживания, управления.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебными планами по направлениям специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Культурный контекст профессионального общения», составляет 126 академических часов, из них количество аудиторных часов составляет 80 часов практических занятий. Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 46 академических часов. По учебной дисциплине предусмотрено написание сочинения (эссе).

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в IX семестре) на 5 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен по окончании IX семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Культурный контекст профессионального общения» составляет 3 зачетных единицы.

Учебная дисциплина изучается на немецком языке.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).