

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»

 О.В. Луцинская

« 15 » марта 2023 г.

Регистрационный № УД-176/03/04-И /уч.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной
коммуникации (с указанием языков)»

Профилизация: Информационно-аналитическое обеспечение
межкультурной коммуникации (для иностранных магистрантов)

2023

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования II ступени по специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26.06.2021 № 81, и учебного плана по профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» (для иностранных магистрантов).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е. В. Тихоненко, доцент кафедры славянских языков учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т. Г. Трофимович, профессор кафедры языкознания и лингводидактики учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», доктор филологических наук, профессор

Е. В. Беланович, заведующий кафедрой иноязычного речевого общения учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой славянских языков учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(протокол № 5 от 16.12.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»
(протокол № 7 от 15.03.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Теория и практика организационной коммуникации» является составной частью подготовки магистров из числа иностранных обучающихся в рамках специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» (профилизация «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» (для иностранных магистрантов).

Цель изучения учебной дисциплины «Теория и практика организационной коммуникации» – формирование у обучающихся целостной системы знаний о сущности и формах организационной коммуникации, овладение стратегиями и тактиками профессионального общения, необходимыми для внутренней и внешней коммуникации организации.

Основными **задачами** изучения учебной дисциплины являются:

- освоение понятийно-терминологической базы изучаемой дисциплины;
- ознакомление обучающихся с различными подходами к анализу коммуникативных единиц в организационной деятельности;
- формирование у обучающихся способности осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку в контексте организационной коммуникации;
- анализ современных тенденций в развитии системы предоставления информации большому числу людей и отдельным индивидуумам внутри организации и за ее пределами;
- ознакомление с перспективными направлениями совершенствования организационных коммуникаций в сфере управления.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом по профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» (для иностранных магистрантов) специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» учебная дисциплина «Теория и практика организационной коммуникации» является дисциплиной государственного компонента.

В общей системе профессиональной подготовки магистрантов содержание учебной дисциплины «Теория и практика организационной коммуникации» взаимосвязано с учебной дисциплиной «Методология и методика информационно-аналитической деятельности».

В результате изучения учебной дисциплины «Теория и практика организационной коммуникации» обучающийся должен

знать:

- определения основных терминов и понятий в теории организаций и организационного поведения;
- основные модели и исследования в области теории организации и организационного поведения;
- общие характеристики организации, ее внутренней и внешней среды;
- основные подходы к проектированию организационных структур разных типов;
- языковой материал, обслуживающий темы делового общения на уровне научно-учебных, учебно-профессиональных, общественно-политических текстов;

уметь:

- организовать подготовку и проведение деловой беседы; проводить совещание, презентации, организовать публичное выступление, переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- составлять документы внутренней и внешней переписки, анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;
- выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;
- диагностировать основные типы организационных культур;

владеть:

- коммуникативными навыками взаимодействия в деловой беседе, навыками ведения совещания, навыками публичного выступления, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения устной и письменной речи;
- разными форматами речевого произведения, с которыми сталкиваются специалисты при осуществлении своей профессиональной деятельности.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» изучение учебной дисциплины «Теория и практика организационной коммуникации» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-4 Быть способным к анализу, обобщению, верификации и оцениванию полноты информации, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию в ходе профессиональной деятельности.

УК-5 Быть способным к осуществлению самостоятельной научно-исследовательской деятельности, осуществлять критический анализ развития,

генерировать и реализовывать инновационные идеи.

УК-7 Обладать способностью к планированию и проведению кампании, направленной на укрепление репутации организации и доверия к ней.

УПК-2 Анализировать процессы планирования, мониторинга и оптимизации коммуникативных потоков внутри организации и между организациями.

УПК-3 Быть способным осуществлять экспертизу коммуникативной деятельности международной / поликультурной организации.

В соответствии с учебным планом по профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» (для иностранных магистрантов) специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» общее количество часов, отведенных на изучение учебной дисциплины «Теория и практика организационной коммуникации», составляет **320** академических часов, из них количество аудиторных часов составляет **140** часов (70 лекционных часов и 70 часов семинарских занятий), самостоятельная работа планируется в объеме **180** часов.

Учебная дисциплина «Теория и практика организационной коммуникации» изучается на протяжении двух семестров (I и II). Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет по текущей успеваемости по окончании I семестра и экзамен по окончании II семестра. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Учебная дисциплина изучается на русском языке.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).