

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

  
\_\_\_\_\_ Е.П.Бетенья

« 15 » марта 2023 г.

Регистрационный № УД-251/01/23 Уч

Язык средств массовой информации

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

1-02 03 08 «Иностранный язык (с указанием языка)»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-02 03 08 «Иностранный язык (с указанием языка)», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88 и учебного плана МГЛУ по специальности.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

И. И. Комаристова, доцент кафедры лексикологии английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук;

К. С. Драгун, преподаватель кафедры лексикологии английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

### **РЕЦЕНЗЕНТ**

О. А. Шуманская, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук.

.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой лексикологии английского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 22.02.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 7 от 15.03.2023).

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Язык средств массовой информации» является составной частью лингвистической подготовки преподавателей иностранного языка.

**Цель** изучения учебной дисциплины состоит в формировании способности использовать информационные и языковые ресурсы СМИ для осуществления профессиональной деятельности преподавателя иностранного языка.

Основными **задачами** изучения учебной дисциплины являются:

1) формирование знаний о единицах языка (клише, идиоматические выражения), грамматических и лексических особенностях языка СМИ;

2) формирование умения выявлять связи между социально-политическим и национально-культурным контекстами, определять особенности отражения в СМИ текущих событий и фактов;

3) развитие умений восприятия аутентичной речи в дискурсе массовой коммуникации, а также понимания оригинальных письменных текстов СМИ, принадлежащих разным стилям и жанрам;

4) развитие умений анализа и интерпретации современных общественно-политических и социокультурных явлений (в том числе американского и британского социумов) в рамках СМИ дискурса, а также с применением приемов сопоставления с реалиями белорусского общества;

5) развитие монологической речи посредством пересказа текстов СМИ с привлечением лексических средств, соответствующих тематике и грамматических конструкций, отвечающих текстам данного стиля и жанра;

6) ознакомление с возможностью извлекать из СМИ актуальную информацию о значимых событиях для расширения кругозора, страноведческих и профессиональных знаний.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом специальности 1-02 03 08 «Иностранный язык (с указанием языка)» учебная дисциплина «Язык средств массовой информации» является дисциплиной компонента учреждения высшего образования цикла специальных дисциплин.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по преподаванию современных иностранных языков содержание учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» базируется на знании учебной дисциплины «Дискурсивная практика».

Знание учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» необходимо для изучения учебной дисциплины «Профессиональное общение».

В результате изучения учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» студенты должны *знать*:

– лексические единицы, типичные грамматические структуры, клише, идиоматические выражения, используемые в дискурсе СМИ;

– актуальные проблемы современного англоязычного общества в целом и англоязычного социума в частности, освещаемые в СМИ;

*уметь:*

– адекватно воспринимать на слух аутентичную речь в дискурсе массовой коммуникации, понимать оригинальные письменные тексты СМИ разных жанров и стилей;

– передавать содержание текстов СМИ адекватными языковыми средствами;

– проводить сопоставительный анализ проблем современного общества, в том числе и в стране изучаемого языка и Республики Беларусь, в рамках изучаемого предметно-тематического комплекса;

– высказывать суждение, отстаивать свою точку зрения, убеждать собеседника в рамках дискуссии по заданной тематике с соблюдением норм социально-вербального поведения;

– извлекать из СМИ и применять в обучении иностранным языкам актуальную информацию о значимых событиях;

– использовать СМИ для расширения страноведческих и профессиональных знаний, общей эрудиции и кругозора, самообразования;

*владеть:*

– средствами и приемами речевого воздействия в дискурсе СМИ;

– стратегиями коммуникативного поведения;

– правилами ведения дискуссии и полемики в рамках дискурса СМИ.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-02 03 08 «Иностранный язык (с указанием языка)» изучение учебной дисциплины «Язык СМИ» направлено на формирование следующих компетенций:

академических:

АК-2. владеть системным и сравнительным анализом;

АК-4. уметь работать самостоятельно;

АК-5. быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

АК-7. иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

АК-12. владеть нормой и узусом лексической системы английского языка;

АК-13. использовать английский язык для осуществления межкультурного общения;

социально-личностных:

СЛК-3. обладать способностью к межличностным коммуникациям;

СЛК-5. быть способным к критике и самокритике;

СЛК-6. уметь работать в команде;

СЛК-7. быть способным к ценностно-смысловой ориентации;

профессиональных:

*в организационно-управленческой деятельности:*

ПК-5. анализировать, оценивать собранные данные;

ПК-7. готовить доклады, материалы к презентациям;

ПК-8. пользоваться глобальными информационными ресурсами и средствами коммуникаций;

*в преподавательской деятельности:*

ПК-14. осуществлять основные функции преподавателя иностранных языков на основе интеграции знаний и профессионально значимых умений и навыков;

ПК-17. развивать познавательные потребности, мотивы и интересы учащихся, формировать у них лингвистическое мышление в процессе обучения иностранному языку;

*в учебно-методической деятельности:*

ПК-22. осуществлять отбор и организацию языкового и речевого материала для учебных занятий с учетом уровня требований, предъявляемых к владению ими, и степени подготовленности обучаемых;

ПК-23. применять новые методики преподавания/изучения иностранных языков на основе использования информационных технологий;

ПК-24. планировать, конструировать и контролировать самостоятельную работу учащихся и студентов;

ПК-28. использовать современные информационные ресурсы в профессиональной деятельности;

*в воспитательной деятельности:*

ПК-31. формировать общую культуру учащихся на основе патриотических убеждений, духовных и нравственных ценностей, воспитывать в них социальную толерантность, интерес и уважение к другим лингвокультурам;

*в научно-исследовательской деятельности:*

ПК-38. пользоваться научной и справочной литературой;

ПК-39. осуществлять отбор материала для исследования;

ПК-40. анализировать и интерпретировать исследуемые явления в их взаимосвязи и взаимозависимости;

ПК-41. готовить научные рефераты, тезисы выступлений и доклады;

*в инновационной деятельности:*

ПК-43. осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по инновационным технологиям в области лингвистики и лингводидактики;

ПК-45. применять инновационные методики преподавания/изучения иностранных языков.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие ценностно-личностного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом специальности 1-02 03 08 «Иностранный язык (с указанием языка)» общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Язык средств массовой информации», составляет 102 академических часа, из них количество аудиторных часов составляет 12 часов практических занятий. Самостоятельная работа студентов планируется в объеме 90 академических часов. По учебной дисциплине предусмотрен итоговый тест.

Учебная дисциплина изучается на протяжении одного семестра (в VII семестре) на 4 курсе.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет по окончании VII семестра. Трудоемкость учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» составляет 2,5 зачетных единиц.

Учебная дисциплина изучается на английском языке.

Форма получения высшего образования – заочная.