

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«Минский государственный лингвистический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе учреждения  
образования «Минский государственный  
лингвистический университет»

\_\_\_\_\_ Л. А. Тарасевич

« 15 » \_\_\_\_\_ 2023 г.

Регистрационный № УД-15/2023/86 ч.

СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности

1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной  
коммуникации (с указанием языков)»

Профилизация: Информационно-аналитическое обеспечение  
межкультурной коммуникации (для иностранных магистрантов)

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования II ступени по специальности 1-23 80 09 Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков), утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26.06.2019 №81, и учебного плана по профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» (для иностранных магистрантов)

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

А.А. Дерунова, доцент кафедры славянских языков учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Т. Г. Трофимович, профессор кафедры языкознания и лингводидактики учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», доктор филологических наук, профессор

Т. А. Сысоева, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой славянских языков учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 2 от 14.09.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет» (протокол № 6 от 15.02.2023).

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» является составной частью подготовки магистров в рамках специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» из числа иностранных обучающихся (профилизация «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» (для иностранных магистрантов).

**Цель** учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» – углубить и систематизировать знания магистрантов о специфике коммуникативного взаимодействия и речевого воздействия в информационном пространстве, сформировать умения стратегического проектирования общения и тактической реализации коммуникативных планов в различных типах коммуникативных ситуаций.

Основными **задачами** изучения учебной дисциплины являются:

- освоение понятийно-терминологической базы изучаемой дисциплины; знакомство с различными подходами к анализу коммуникативных единиц;
- интеграция знаний об отдельных коммуникативных тактиках и приемах в систему;
- овладение методикой анализа коммуникативных ситуаций, стратегического планирования речевого взаимодействия и тактической реализации поставленной цели; стратегиями и тактиками речевого поведения в информационном пространстве.

В системе подготовки специалистов с высшим образованием в соответствии с учебным планом по профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» (для иностранных магистрантов) специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» учебная дисциплина «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» является дисциплиной государственного компонента.

В общей системе профессиональной подготовки магистрантов знание дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» необходимо для изучения дисциплины «Теория и практика организационной коммуникации».

В результате изучения учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» обучающиеся должны:

*знать:*

- терминологический аппарат изучаемой предметной области;

- методологические и теоретические проблемы описания речевого воздействия;

- составляющие процесса коммуникации и параметры эффективной коммуникативной деятельности;

- когнитивные и психологические основы речевого взаимодействия;

*уметь:*

- анализировать коммуникативную ситуацию; оценивать ход и результаты речевого взаимодействия;

- определять эффективность тактик, учитывая фактор адресата и варьирование коммуникативных параметров;

- применять полученные знания и освоенные комплексы в новых коммуникативных условиях;

*владеть:*

- алгоритмом коммуникативного моделирования;

- навыками стратегического планирования коммуникативной деятельности и тактической реализации плана в соответствии с поставленной целью;

- стратегиями и тактиками информирования, убеждения, установления контакта и самопрезентации;

- навыками решения коммуникативных задач различного типа;

- языковыми средствами оформления своих мыслей в различных типах коммуникативных ситуаций.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» изучение учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-1. Самостоятельно углублять гуманитарные знания, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

УК-3. Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач.

УК-6. Быть способным осваивать и внедрять современные коммуникативные технологии и инновации в организационную, профессиональную и научную деятельность.

УПК-1. Владеть навыками проведения научных исследований в области формирования корпоративных стратегий и информационных потоков.

В соответствии с учебным планом по профилизации «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации» (для иностранных магистрантов) специальности 1-23 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» общее количество часов, отведенных на изучение учебной дисциплины «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве», составляет **200** академических часов, из них количество аудиторных часов составляет **70** часов (32 лекционных часа и 38 часов семинарских занятий), самостоятельная работа планируется в объеме **130** часов.

Учебная дисциплина «Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве» изучается на протяжении I семестра. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен по окончании I семестра. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).